



ข้อมูลสรุปตัวชี้วัดและผลลัพธ์จากการดำเนินงาน ระดับมหาวิทยาลัยและระดับตำบล

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



พื้นที่ดำเนินการ 1) จังหวัดนครนายก จำนวน 26 ตำบล
2) จังหวัดสระแก้ว จำนวน 14 ตำบล

ภาพรวมการประเมินศักยภาพตำบล

	ก่อน	หลัง
• ตำบลมุ่งสู่ยั่งยืน	0	36
• ตำบลมุ่งสู่พอเพียง	9	4
• ตำบลพ้นความยากลำบาก	31	0
• ตำบลที่ยังไม่พ้นจากความยากลำบาก	0	0

กลไกการดำเนินงาน



ลักษณะกิจกรรมตามศักยภาพตำบล

ยั่งยืน

- ยกระดับศักยภาพการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- พัฒนารูปลักษณ์ของสินค้า การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์
- พัฒนาช่องทางการตลาด การตลาดในรูปแบบออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์
- วิธีการสื่อสารรูปแบบออนไลน์ในยุคความปกติใหม่

พอเพียง

- พัฒนาแนวทางการยกระดับผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปลักษณ์ของสินค้า การพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์
- พัฒนาช่องทางการตลาด การตลาดในรูปแบบออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์
- การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวภายในตำบล

พ้นความยากลำบาก

- การแปรรูปผลิตภัณฑ์
- พัฒนาช่องทางการตลาดภายในชุมชน
- ยกระดับคุณภาพชีวิตและการพัฒนาสังคม ทั้งการเข้าถึงสถานบริการด้านสาธารณสุข การป้องกันตนจากโรคติดต่อ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- สร้างรายได้ผ่านการจ้างงานคนในพื้นที่โดยโครงการ
- รายได้เฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการ/ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบลมีรายได้เพิ่มขึ้น 18,000 บาท / เดือน
- เกิดการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าทางการเกษตรแบบดั้งเดิม

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่
- การเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์สำหรับจำหน่ายสินค้าการเกษตร
- เกิดความตระหนักและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับโรคระบาด

ฐานข้อมูลนักวิชาการเชี่ยวชาญ

- ปราชญ์ชุมชนหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในพื้นที่
- วิทยากรการพัฒนาช่องทางการตลาดจากภาคเอกชน

การปรับปรุง-พัฒนาหลักสูตร

- หลักสูตรการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร
- หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 1 หลักสูตร

องค์ความรู้

- องค์ความรู้เกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าภายในชุมชนในภาพรวม จำนวน 1 เรื่อง และการพัฒนา Digital Marketing จำนวน 1 เรื่อง

ตำบลเป็นพื้นที่จัดการศึกษา

- ในอนาคตสามารถพัฒนาตำบลในพื้นที่อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว จำนวน 8 ตำบล เป็นพื้นที่จัดการศึกษา อาทิ ต.ผักขะ ต.โนนหมากเค็ง ต.หนองน้ำใส ต.ช่องกุ่ม ต.หนองแวง ต.แซร์อ้อ เป็นต้น

เอกสารแนบข้อมูลสรุปตัวชี้วัดและผลลัพธ์การดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัย โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ในช่วง พ.ศ. 2564 โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งมีพื้นที่การดำเนินการรวมทั้งสิ้น 40 ตำบล โดยแบ่งออกเป็นตำบลที่อยู่ในจังหวัดนครนายก 26 ตำบล และจังหวัดสระแก้ว 14 ตำบล นอกเหนือจากผลลัพธ์เชิงสังคมและเศรษฐกิจที่ปรากฏในพื้นที่ตำบลแล้วนั้น การดำเนินกิจกรรมยังนำไปสู่ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง-พัฒนาหลักสูตรสำหรับจัดการเรียนการสอน และการฝึกอบรมระยะสั้นให้กับผู้ประกอบการในตำบล ตลอดจนการเปิดพื้นที่สำหรับการจัดการศึกษาในอนาคตให้กับทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีรายละเอียดของผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ดังนี้

1. ข้อเสนอในการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปัจจุบันหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคม จัดการเรียนการสอนโดยคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิชาแกนของหลักสูตรจะมีการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับหลักการทางบัญชี การตลาด การจัดการ กฎหมายทางธุรกิจ ซึ่งคล้ายคลึงกับการศึกษาเกี่ยวกับการทำธุรกิจโดยทั่วไป แต่สาขาวิชาธุรกิจเพื่อสังคมจะมุ่งเน้นให้ธุรกิจหรือกิจการดังกล่าวสามารถช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาของสังคม ตลอดจนสามารถสร้างกำไรกลับคืนสู่เจ้าของกิจการ เพื่อดำเนินกิจการไปพร้อมกับการร่วมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดการสอนในรายวิชาที่สอดคล้องกับการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ อาทิ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและผลกระทบทางสังคม การตลาดเพื่อสังคมและสื่อสร้างสรรค์ กลยุทธ์ทางธุรกิจแบบยั่งยืน นวัตกรรมทางสังคม และโครงการธุรกิจเพื่อสังคม

ผลจากการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในพื้นที่ 40 ตำบล แม้จะมีความแตกต่างในประเด็นของศักยภาพตำบล รูปแบบการดำเนินกิจกรรม ตลอดจนลักษณะของกิจการที่อยู่ในพื้นที่เนื่องจากในพื้นที่ 40 ตำบล ที่มีทั้งพื้นที่ที่มีความเป็นเมือง กล่าวคือ มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เน้นการค้าขายในรูปแบบของร้านค้า โดยผู้ประกอบการมีสถานะเป็นผู้ค้ามากกว่าเป็นผู้ผลิต และตำบลที่ไม่มีความเป็นเมืองมากนักที่ยังพบว่าไม่มีผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิต ในรูปแบบของชาวสวน ชาวไร่ ซึ่งต่างได้รับผลกระทบการภาวะเศรษฐกิจและโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ที่ระบาดตั้งแต่ช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ จึงมุ่งไปที่การยกระดับศักยภาพการผลิตและการแปรรูป รวมถึงการพัฒนาช่องทางการตลาด ทั้งการตลาดภายในชุมชน และการตลาดในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีความหลากหลาย และมีช่องทางในการเข้าถึงสินค้า ตลอดจนช่องทางการชำระเงินที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งปรากฏผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ประกอบด้วยข้อเสนอต่อการปรับปรุง/เพิ่มเติมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการในภาคการเกษตร ซึ่งถือว่ามีสัดส่วนและจำนวนที่ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการ เมื่อพิจารณาจากบริบทในพื้นที่ภาคชนบท ให้เป็นผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่มีการดำเนินธุรกิจหรือประกอบกิจการเพื่อสังคม ซึ่งจะมีส่วนต่อการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้คำนึงถึงรายได้ที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการคำนึงถึงความยั่งยืนในการดำเนินกิจการที่จะมีผลต่อคนในรุ่นถัด ๆ ไป นอกจากนี้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับโครงการธุรกิจเพื่อสังคม อาจปรับใช้พื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการภายใต้พื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ ในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล ตลอดจนพัฒนาโครงการที่สามารถสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบล สามารถดำเนินธุรกิจที่มีส่วนในการคำนึงถึงสังคมและชุมชนเป็นสำคัญ

2. หลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น จำนวน 1 หลักสูตร

หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการในตำบลเพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์และช่องการตลาด

จุดประสงค์

(1) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในชุมชนให้มีทัศนคติ ความรู้ ความเข้าใจต่อสถานการณ์การบริโภคและรูปแบบการตลาดในปัจจุบัน

(2) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในชุมชนให้สามารถพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

องค์ความรู้

(1) การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าภายในชุมชน โดย ผู้ประกอบการต้นแบบในพื้นที่และ/หรือผู้ประกอบการภาคเอกชน

(2) การพัฒนาช่องการตลาดในรูปแบบออนไลน์ โดย วิทยากรจากทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ภายในพื้นที่

รูปแบบ

เป็นการจัดอบรมระยะสั้น จำนวน 1 วัน ภาคเช้าเป็นแนวคิดเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าภายในชุมชน ภาคบ่ายเป็นแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาช่องการตลาดในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งอาจจัดในรูปแบบของการจัดอบรมในพื้นที่ หรือการอบรมโดยใช้การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในกรณีที่มีข้อจำกัดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

ความเป็นมาของการเสนอแนะให้มีการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมผู้ประกอบการในตำบลเพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์และช่องการตลาด เนื่องจากการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการในส่วนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เมื่อมีการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบสภาพปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการในตำบล พบว่า ยังมีผู้ประกอบการจำนวนมากที่ยังเข้าไม่ถึงการตลาดในรูปแบบออนไลน์ และมีผู้ประกอบการจำนวนไม่มากนักที่สามารถแปรรูป

ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของตนเองได้ การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นจึงมีแนวคิดสำคัญเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าดั้งเดิมของชุมชนให้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มเติม ตลอดจนการจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในภาคธุรกิจหรือภาคการตลาดมาแนะนำช่องทางในการจัดจำหน่ายภายในชุมชนหรือผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมากในปัจจุบัน

3. ตำบลที่เป็นพื้นที่จัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มีการจัดตั้งวิทยาลัยโพธิวิชชาลัย ขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการภูมิสังคมและวัฒนธรรม โดยมีที่ตั้ง ณ เลขที่ 9 หมู่ที่ 3 บ้านใหม่ศรีจำปา ต.หนองหมากฝ้าย อ.พัฒนานคร จ.สระแก้ว ซึ่งการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการในส่วนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในปี พ.ศ. 2564 มีพื้นที่ตำบลเป้าหมายที่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานครจำนวน 8 ตำบล ประกอบด้วย (1) ผักชะ (2) โนนหมากเค็ง (3) หนองน้ำใส (4) ช้องกุ่ม (5) หนองแวง (6) แซร์อ (7) หนองหมากฝ้าย (8) ห้วยโจด

การจัดการศึกษาในสาขาการจัดการภูมิสังคมและวัฒนธรรม มีชุดรายวิชา อาทิ วิถีชีวิตและชุมชน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เกษตรยั่งยืน การจัดการองค์กรชุมชน ภูมิวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งการมีพื้นที่ที่มีการดำเนินกิจกรรมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ที่อาจส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีความคุ้นเคยกับพื้นที่ที่เพิ่มมากขึ้น จะสามารถส่งเสริมให้เกิดการทดลองจัดการศึกษาในพื้นที่ดังกล่าว เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทั้งในมิติเชิงพื้นที่และการพัฒนาของผู้เรียน

ตำบลทองหลาง

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เขตการปกครอง

การบริหารส่วนตำบลบ้านนา 8 หมู่บ้าน

ตำบลนี้มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,311ครัวเรือนมีเขต
การปกครองแบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน
และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 5,713 คน

สถานบริการด้านสุขภาพ

จำนวน 2 แห่ง

โรงพยาบาลเสริมสุขภาพ

บ้านทองหลาง ตำบล

ทองหลาง สถานีอนามัย

บ้านทองหลาง



สถานศึกษา จำนวน 3 แห่ง



วัด 3 แห่ง

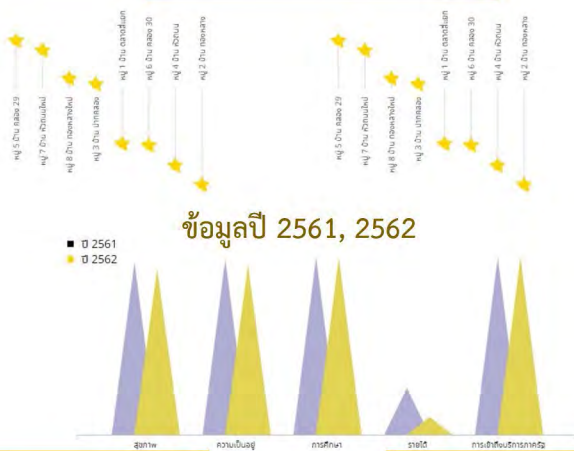
กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data ด้วยความร่วมมือจากผู้ได้รับการจ้างงาน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



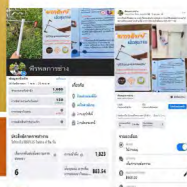
การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555

ตำบลบางอ้อ

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เขตการปกครอง

การบริหารส่วนตำบลบ้านนา 14 หมู่บ้าน

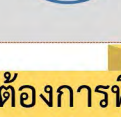
ตำบลอ้อมมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,417 ครัวเรือนมีเขต
การปกครองแบ่งออกเป็น 14 หมู่บ้าน
และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 4,253 คน



สถานศึกษา จำนวน 9 แห่ง



สถานบริการด้านสุขภาพ
จำนวน 4 แห่ง



ศาสนสถาน จำนวน 8 แห่ง

กลไกการดำเนินงาน



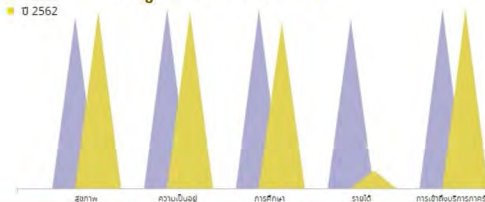
ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษาบัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป (ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data ด้วยความร่วมมือจากผู้ได้รับการจ้างงาน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

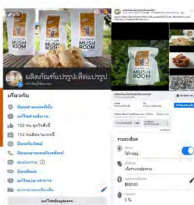
- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
นายสันติ รัชชนะชน โทร.092-482-2555



Product Development



ตำบลบ้านนา

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านนา ตั้งอยู่ทางฝั่งขวาของแม่น้ำนครนายก ที่ตำบล บางอ้อ ในปัจจุบันมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา

ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด -1,437 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 10 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 3,808 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 1 แห่งสำนักงานสาธารณสุขอำเภอบ้านนา



สถานศึกษา จำนวน 8 แห่ง

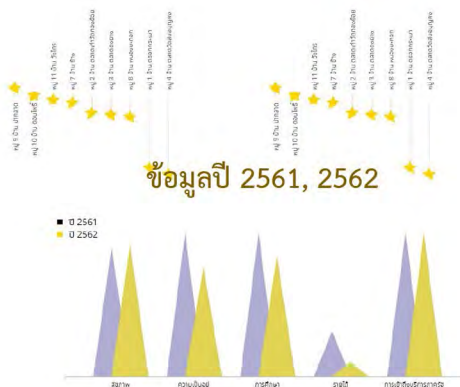


ศาสนสถาน จำนวน 9 แห่ง

กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 135 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้รับโอกาสผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

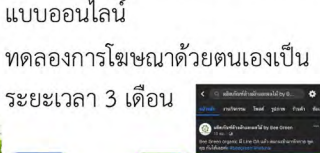
การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มา ศาสตร์ระจฤติ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
รศ.ดร.สินีนาก เลิศไพโรวัน โทร.096-962-6359

Product Development





ตำบลบ้านพร้าว

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งอยู่รอด(10 เป้าหมาย) ➔ ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน(14 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มีพื้นที่ 43.7 ตารางกิโลเมตร



พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ มีความลาดเท



ประชากร 5,215 คน



แบ่งเขตปกครอง ออกเป็น 12 หมู่บ้าน



อาชีพหลักคือการเกษตร ข้าวผลไม้ อาชีพรอง คือ ปศุสัตว์

ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน



นักศึกษา 5 คน ประชาชน 5 คน

บัณฑิต 10 คน

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการของชุมชน

ผู้ได้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย

- Language literacy
- Digital literacy
- Financail literacy
- Social literacy

เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ

โรงพยาบาลส่งเสริม ตำบล 2 แห่ง



ด้านการศึกษา

สถานศึกษาอยู่ในพื้นที่ อบต.บ้านพร้าว 3 แห่ง



ด้านความเป็นอยู่

อาชีพทางการเกษตร และรับจ้างทั่วไป



การเข้าถึงของรัฐ

อบต. และ สว.สต.



ด้านรายได้

มาจากผลผลิตทางการเกษตรและการรับจ้าง

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 6
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 34,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 850 บาท/ครัวเรือน



การเพิ่มผลิตภาพ

- เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากมะม่วงหาวมะนาวโห่ มะกรูด

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ต้องการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ
- สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถและมีความพร้อม เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น
- สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

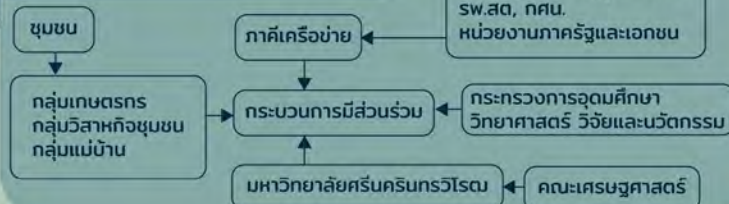
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิต การลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมดูแลผู้สูงอายุ ในสถานการณ์โควิด-19
- กิจกรรมการเสวนาและปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยี
- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- กิจกรรมยกระดับพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและการผลิต
- กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนจากการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต

กลไกการดำเนินงาน

อำเภอบ้านนา อบต.บ้านพร้าว กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, ผู้นำท้องถิ่น สว.สต, กศน. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน



ภาพกิจกรรม



ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร. ชมพุก ใสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์ เบอร์ติดต่อ 0818321225
หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งที่อยู่รอด (10 เป้าหมาย) =>> ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

● ข้อมูลพื้นฐานตำบล

ตำบลบ้านพรึก เป็น 1 ใน 10 ตำบล ของอำเภอบ้านนา
พื้นที่โดยประมาณ 64.10 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 40,026 ไร่
พื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะเหมาะกับการเกษตรกรรม
เขตการปกครองออกเป็น 12 หมู่บ้าน
ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือ เกษตรกรรม
(ข้าว ไม้ผล พืชผักสวนครัว) อาชีพรอง คือ ปศุสัตว์ ประมง
โดยมีจำนวนประชากรทั้งหมด 10,710

● ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่
นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 5 คน
ประชาชนทั่วไปจำนวน 5 คน
และบัณฑิตจบใหม่จำนวน 10 คน
- ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
1.English Literacy 2.Social Literacy
3.Digital Literacy 4.SET e-Lerning
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล
แบบบูรณาการของชุมชน
- เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของของชุมชน
(Community Big Data)

● TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

 ด้าน สุขภาพ
รพ.สต. 2 แห่ง

 ด้านความเป็นอยู่
อาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่
ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก

 ด้านรายได้
มาจากผลผลิตทางการเกษตรเป็นหลัก

 ด้านการศึกษา
โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 7 แห่ง

 การเข้าถึงของรัฐบาล
อบต. 1 แห่ง รพ.สต. 2 แห่ง

● ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 28,000 บาท/เดือน
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 700 บาท/ครัวเรือน

● การพัฒนาพื้นที่

● โจทย์พื้นที่

- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคการเกษตร
ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิต
การลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชน

● ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ต่อการพัฒนาศักยภาพ
และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน
สร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ
- สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถ
และมีความพร้อม เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนรวมทั้งมีคุณภาพ
ชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น
- สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและ
ป้องกันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

● กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์โควิด-19
- กิจกรรมการเสวนาและปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและ
เสริมสร้างทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะ
ของชุมชนภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- กิจกรรมการยกระดับพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและ
การผลิต
- กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน
จากการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต

● รูปภาพกิจกรรม



● กลไกดำเนินงาน



ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งที่อยู่รอด (10 เป้าหมาย) => ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



มีพื้นที่ 20.79 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 12,997 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม ดินมีลักษณะเป็นดินร่วนปนทรายแบ่ง เหมาะสำหรับการทำเกษตรกรรม แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 12 หมู่บ้าน โดยมีจำนวนประชากรทั้งหมด 5,336 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม (ข้าว ไม้ผล พืชผักสวนครัว)

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 5 คน ประชาชนทั่วไป จำนวน 5 คน และบัณฑิตจบใหม่จำนวน 10 คน
- ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย (Digital Literacy, English Literacy, Set, Social Literacy)
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน
- เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ด้านสุขภาพ
รพ.สต. 1 แห่ง
โรงพยาบาลของรัฐ 1 แห่ง

ด้านการศึกษา
โรงเรียนประถมศึกษา 2 แห่ง
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 แห่ง

ด้านความเป็นอยู่
อาชีพค้าขาย เลี้ยงสัตว์ และเกษตรกร เป็นหลัก

ด้านรายได้
มาจากผลผลิตทางการเกษตร และการค้าขาย

การเข้าถึงของบริการรัฐ
เทศบาล 1 แห่ง และ รพ.สต. 1 แห่ง

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 24,000 บาท/เดือน
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 600 บาท/ครัวเรือน

การเพิ่มผลิตภาพ
เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ หน่อไม้



ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ต่อการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ
- 2) สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถ และมีความพร้อมเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น
- 3) สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันจากการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิต การลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์โควิด-19
- กิจกรรมการเสวนาและปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- กิจกรรมการยกระดับพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและการผลิต
- กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนจากการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต

รูปกิจกรรม



กลไกการดำเนินการ



ตำบลศรีสะเกษอาจ

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล=ตำบลมุงอยู่รอด(10 เป้าหมาย) → ตำบลมุงสู่ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มีพื้นที่ 44.13 ตารางกิโลเมตร

สภาพภูมิศาสตร์
ส่วนใหญ่เป็นที่ราบและที่ราบเชิงเขาพื้นดิน

อาชีพ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ
เกษตรกรรม ทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์
อุตสาหกรรมในครัวเรือน (ปูนปั้น, เจดีย์, โฉล,
เก้าอี้และทอหมอนแกกประสงค์

จำนวนประชากร 10,568 คน
ชาย 6,183 คน หญิง 4,385 คน
บ้าน 3,743 หลังคาเรือน

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน 3 แห่ง
โรงเรียนระดับประถมศึกษา 4 แห่ง
สถานอุดมศึกษา 1 แห่ง

แบ่งเขตปกครอง ออกเป็น 10 หมู่บ้าน

สาธารณสุข
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง

วัด 10 แห่ง

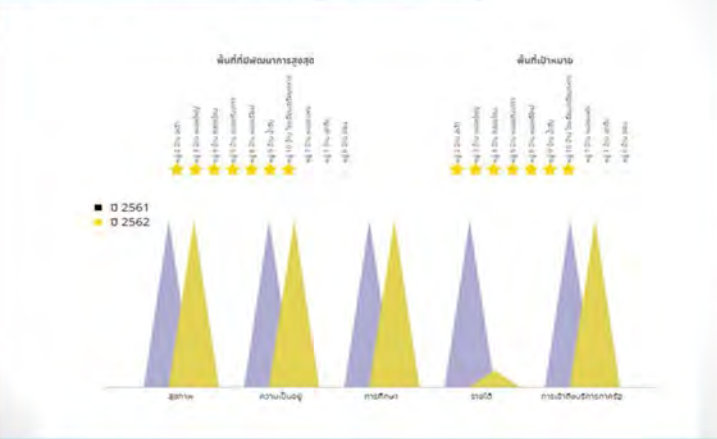
กลไกการดำเนินการ

- 1.การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา (บัณฑิต 10 อัตรา ประชาชน 5 อัตรา นิสิต/นักศึกษา 5 อัตรา)
- 2.ประสานงานกับหน่วยงานในชุมชน
- 3.จัดการสำรวจความต้องการของชุมชน
- 4.จัดกิจกรรมตามที่กำหนด

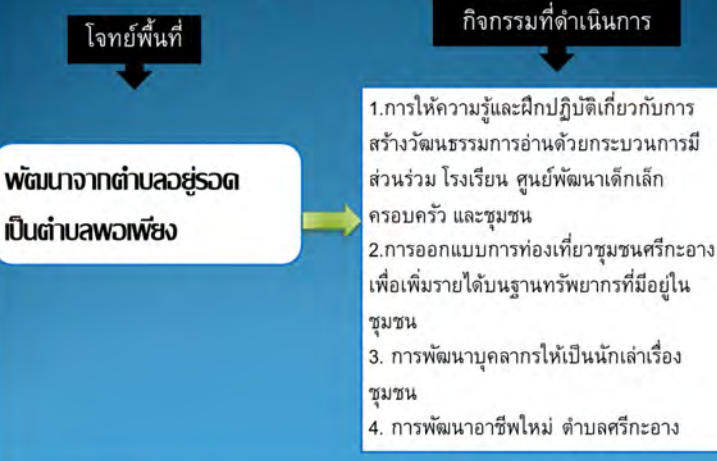
ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน
 - นักศึกษา 5 คน
 - ประชาชน 5 คน
 - บัณฑิต 10 คน
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
 - Language literacy
 - Digital literacy
 - Financial literacy
 - Social literacy
- เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

TPAMP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่



ผลลัพธ์ทางสังคม

มีการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา โดยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตำบลศรีสะเกษ ผ่านกิจกรรมที่ดำเนินการ

ภาพกิจกรรม



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- การพัฒนาอาชีพผ่านกิจกรรมกลุ่มสนใจอาชีพใหม่ 2 อาชีพ
- จำนวน Community Big Data จำนวน 214 ชุดข้อมูล

ผู้รับผิดชอบ ผศ.กัมปนาท บริบูรณ์
คณะศึกษาศาสตร์ โทร.0815536951

ตำบลเกาะโพธิ์

อำเภอปากพลี. จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเกาะโพธิ์แต่เดิมอยู่ในเขตการปกครองของตำบลเกาะหวายซึ่งเดิมมีจำนวน 6 หมู่บ้าน ในปีพ.ศ. 2509 แต่ปัจจุบันตำบลเกาะโพธิ์ เป็นตำบล ในเขตการปกครองของอำเภอปากพลี ซึ่งประกอบด้วย 7 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 2,834 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 4 แห่ง



ศาสนสถาน จำนวน 4 แห่ง



สถานศึกษา จำนวน 1 แห่ง



กลไกการดำเนินงาน

ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

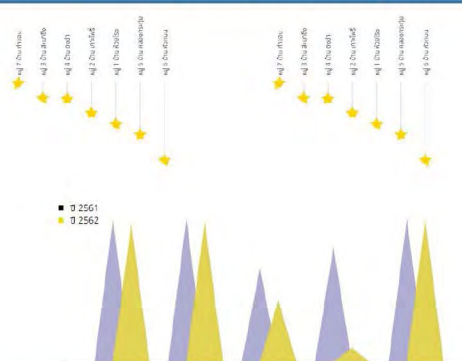
ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทาง การตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ Community Big Data จำนวน 157 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

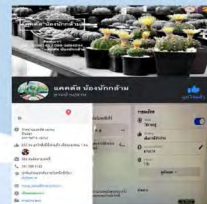


ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



โจทย์พื้นที่

กิจกรรมตลาดเนกาการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป้ามานะเจริญ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423

ตำบลโคกกรวด

อำเภอปากพลี. จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อู๋รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลโคกกรวดมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 3,832

ครัวเรือน

มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน

หมู่ 1 บ้านพรหมเพชร

หมู่ 2 บ้านหนองสองห้อง

หมู่ 3 บ้านเนินสะทอน

หมู่ 4 บ้านเลาคา

หมู่ 5 บ้านเนินใหม่

หมู่ 6 บ้านเหล่าหุ้งม่วง

หมู่ 7 บ้านหนองหัวเสือ

และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 2,938 คน



กลไกการดำเนินงาน

ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 206 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



โจทย์พื้นที่



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60



ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423

ตำบลท่าเรือ

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ภาพพื้นที่ส่วนใหญ่ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าเรือ จะเป็นที่ราบลุ่ม เป็นทุ่งกว้างขนาดใหญ่ ในฤดูฝนจะมีน้ำท่วมขังทุกปี ไม่มีภูเขา ไม่มีป่าไม้ และแม่น้ำ มีคลองธรรมชาติ และคลองชลประทานหลายสายไหลผ่านตำบล มีต้นไม้ขนาดเล็กขึ้นเป็นหย่อมๆ

ตำบลนี้มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 402 ครัวเรือนมีเขตการ

ปกครองแบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน

และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 1,780 คน

สถานบริการด้านสุขภาพ

จำนวน 2 แห่ง

โรงพยาบาลเสริมสุขภาพ

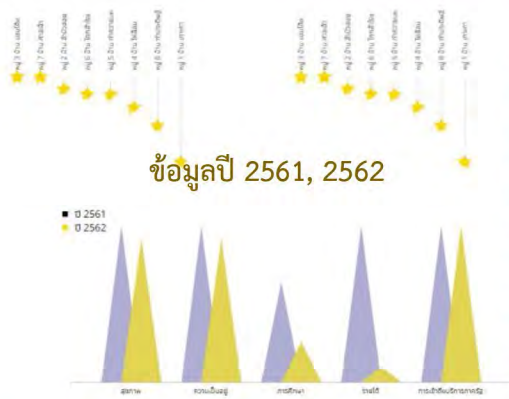
บ้านเกาะกา ตำบลท่าเรือ

สถานีอนามัยเกาะก

สถานศึกษา จำนวน 4 แห่ง

วัด 4 แห่ง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
2. ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
4. จัดทำ -Community Big Data จำนวน 218 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



Product Development



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555

ตำบลนาหินลาด

อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลนาหินลาดตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอปากพลี พื้นที่ทั่วไปเป็นภูเขา อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีเนื้อที่ทั้งหมด 196,380 ไร่ หรือ 109 ตร.กม. ตำบลนี้มีมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,107 ครัวเรือนมีเขต

การปกครองแบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 4,618 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ

จำนวน 2 แห่ง

โรงพยาบาลเสริมสุขภาพ

ตำบลบ้านนาใหม่ สถานีอนามัยบ้านนาใหม่



สถานศึกษา จำนวน 2 แห่ง



วัด 3 แห่ง

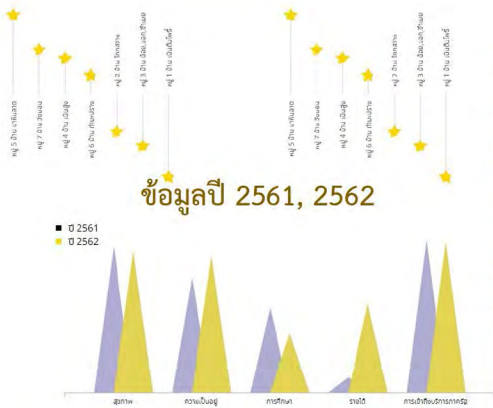
กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 144 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ยร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้ประกอบการได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555

ตำบลดอนยอ

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลดอนยอตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอ.เมืองนครนายก จ.นครนายก ที่ตั้ง อบอุ่น. อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมือง 15 กิโลเมตร เดิมเป็น หมู่บ้านหนึ่งของ ตำบลท่าทราย เมื่อประชาชนมีจำนวนมากขึ้นจึงมีการแบ่งการปกครองออกเป็นตำบล

ตำบลดอนยอ มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,260 ครัวเรือน

มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน

หมู่ 1 บ้านคลองตัน หมู่ 2 บ้านบางตะคอง หมู่ 3 บ้านดอนยอ หมู่ 4 บ้านชวดบัว หมู่ 5 บ้านชวดบัว หมู่ 6 บ้านคลอง 3 หมู่ 7 บ้านคลอง 3

และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด



กลไกการดำเนินงาน

ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

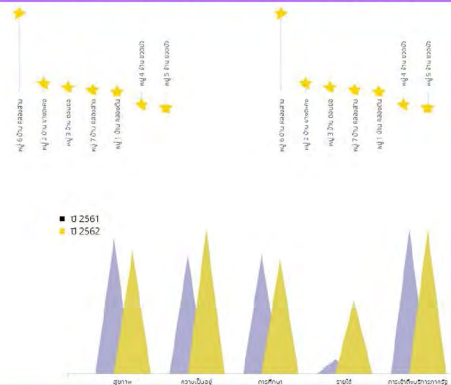
ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทาง การตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 191 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

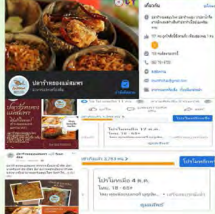


ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจาก การท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้อง เพิ่มช่องทางการตลาดโดย เริ่มจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ ช่องทางออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



โจทย์พื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และ ด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60



ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพ และเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423

ตำบลนครนายก

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก



ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อมูลพื้นฐาน

มีลักษณะเป็นชุมชนเมือง
ส่วนมากประกอบอาชีพค้าขาย

พื้นที่ 15.87 ตร.กม.
ประชากร 8,021 คน
4,195 หลังคาเรือน

ประเมินศักยภาพตำบล พอเพียง > ยั่งยืน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

(จากข้อมูลจาก www.tpmmap.in.th ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564)

ปัญหาด้านสุขภาพ	30 คน
ปัญหาด้านความเป็นอยู่	9 คน
ปัญหาด้านการศึกษา	25 คน
ปัญหาด้านรายได้	167 คน
ปัญหาด้านเข้าถึงบริการรัฐ	0 คน

กลไกการทำงานในตำบล

ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า



ฝึกอบรมพัฒนาทักษะให้ผู้คนในชุมชน
การขายสินค้าบนโลกออนไลน์และการประกอบอาชีพ



ส่งเสริมการชำระเงินดิจิทัลให้ผู้ประกอบการ



ประเด็นปัญหา/โจทย์การพัฒนา

รายได้จากการค้าขายลดลงอย่างมาก

- พัฒนาความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการในชุมชน ให้สามารถอยู่รอดได้
- เพิ่มทักษะในการหารายได้ประกอบอาชีพให้คนในชุมชน

ผลลัพธ์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ช่วยพัฒนาสินค้าเพื่อสร้างโอกาสสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในตำบล 280,000 บาท/เดือน
2. ลดต้นทุนการผลิตสินค้าลง 80,000 บาท/เดือน

ผลลัพธ์ทางสังคม

1. เพิ่มทักษะการทำงานฝีมือการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุในชุมชน
2. ช่วยให้เข้าถึงการรับชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล
3. เพิ่มทักษะการหารายได้ในโลกออนไลน์
4. สร้างแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมีเดียเรียลเป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในชุมชน ให้เข้าถึงผู้คนสูงสุดกว่า 700,000 ครั้ง/เดือน

สร้างฐานข้อมูล Community Big Data
ร้านค้าในตำบล 214 แห่ง

ผศ.ดร.พิลดา หวังพานิช (080 944 9762)



เที่ยวเดอะครอย



ตำบลนครนายกพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เกิดขึ้นจากการสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดอิมแพคที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คนในสังคม

ตำบลบ้านใหญ่

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

สภาพพื้นที่ของตำบลบ้านใหญ่เป็นที่ดอน จะมีความลาดเทจากด้านทิศเหนือลงสู่ด้านทิศใต้ มีแม่น้ำนครนายก และลำคลองไหลผ่านพื้นที่ของตำบล มีสภาพภูมิอากาศที่ดี ฤดูร้อนไม่ร้อนจัด

ตำบลบ้านใหญ่ มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2086 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 4,268 คน



มีสถานพยาบาล 1 แห่ง



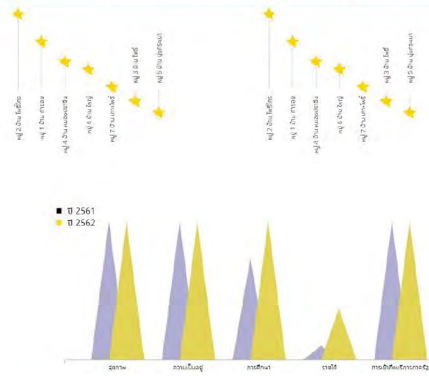
มีศาสนสถาน 4 แห่ง



สถานศึกษา จำนวน 3 แห่ง



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



โจทย์พื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

กลไกการดำเนินงาน

ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 144 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423

ตำบลวังกระโจม

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลวังกระโจมตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอเมืองนครนายก มีพื้นที่ทั้งหมด 18.78 ตารางกิโลเมตร ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มมีคลองชลประทานล้อมรอบ สภาพดินส่วนใหญ่เป็นดินเหนียวปนทราย เหมาะแก่การทำนา ทำสวน ปลูกพืชผักต่างๆ

ตำบลวังกระโจม มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 667 ครัวเรือน

มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน หมู่และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด

2,666 คน

มีสถานพยาบาล 2 แห่ง ศาสนสถาน 1 แห่ง มีโรงเรียน 2 แห่ง



กลไกการดำเนินงาน

ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ จัดทำ -Community Big Data จำนวน 183 ข้อมูล
- 4

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

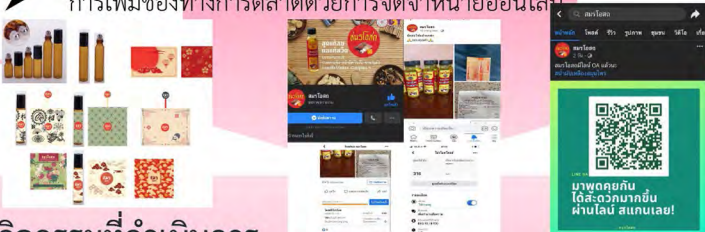
- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และ ด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



โจทย์พื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป้ามานะเจริญ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423

ตำบลศรีจุฬา

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลศรีจุฬาเป็นตำบลที่ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอเมืองนครนายก ระยะห่างจากอำเภอ 21 กิโลเมตร เดิมเป็นท้องที่แห่งหนึ่ง ชาวบ้านที่อาศัยอยู่จึงพากันเรียกว่า "บ้านศรีจุฬา" ขึ้นอยู่กับตำบลดงละคร

สภาพพื้นที่ของตำบลเป็นที่ราบ ลาดเทจากทิศใต้สู่ทิศเหนือ มีสภาพภูมิอากาศไม่ร้อนจัด มีเนื้อที่ 39.753 หรือ 63.6 ตารางกิโลเมตร

ตำบลศรีจุฬา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,388 ครัวเรือน

มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 12 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด

5,933 คน



กลไกการดำเนินงาน

ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

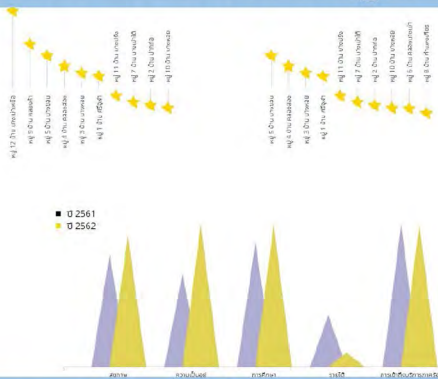
ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 217 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

โจทย์พื้นที่

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้ประกอบการได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนคร จังหวัดนครนายก



มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่
ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่
ความยั่งยืน

ข้อมูลทั่วไปลักษณะพื้นที่ตำบลคลองใหญ่

ตำบลคลองใหญ่ มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2,783 ครัวเรือน มีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 6,419 คน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 10 หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่ 1 บ้านหนองโสน	จำนวน 176 ครัวเรือน
หมู่ที่ 2 บ้านคลอง 16 เหนือ	จำนวน 141 ครัวเรือน
หมู่ที่ 3 บ้าน 15 เล่	จำนวน 381 ครัวเรือน
หมู่ที่ 4 บ้านปากคลอง 14 เหนือ	จำนวน 193 ครัวเรือน
หมู่ที่ 5 บ้านคลอง 14 เหนือ	จำนวน 553 ครัวเรือน
หมู่ที่ 6 บ้านปากคลอง 16	จำนวน 139 ครัวเรือน
หมู่ที่ 7 บ้านคลอง 15 เล่	จำนวน 717 ครัวเรือน
หมู่ที่ 8 บ้านญวน	จำนวน 227 ครัวเรือน
หมู่ที่ 9 บ้านหัวถนน	จำนวน 156 ครัวเรือน
หมู่ที่ 10 บ้านคลองแปดวาเหนือ	จำนวน 145 ครัวเรือน

มีพื้นที่ทั้งหมด 22.578 ไร่ หรือ 36.125 ตารางกิโลเมตร

การเดินทางเข้าตำบล

การคมนาคมในตำบลคลองใหญ่ส่วนใหญ่ใช้การคมนาคมทางบกพาหนะที่ใช้ในการคมนาคม ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถโดยสารประจำทาง ฯลฯ การคมนาคมติดต่อกับที่ว่าการอำเภอศรีนคร ติดต่อกับ 4 เส้นทาง คือ

1. ถนนสายนครนายก - รั้งสิต	ผ่านหมู่ที่ 4, 5, 7, 8, 9, 10
2. ถนนสายนครนายก - บางปลากรด	ผ่านหมู่ที่ 3, 7
3. ถนนสายวัดเขี้ยว - บางปลากรด	ผ่านหมู่ที่ 1, 9
4. ถนนสายองครักษ์ - คลอง 16	ผ่านหมู่ที่ 2, 6

สาธารณูปโภค

- แหล่งน้ำธรรมชาติ มีคลอง จำนวน 2 สาย
- ระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน 10 แห่ง
- วัด จำนวน 4 แห่ง
- ศาลเจ้า จำนวน 1 แห่ง

TP-Map ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ภายใต้ 16 เป้าหมาย

การประเมินศักยภาพตำบลคลองใหญ่ ทั้ง 10 หมู่บ้าน จำนวนประชากร 6,419 คน 2,783 ครัวเรือน โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาด้านรายได้น้อย รวมถึงการศึกษาและการเข้าถึงภาครัฐของประชาชนให้เพิ่มขึ้น

โครงการกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ในมิติแต่ละด้านที่มีอยู่หรือกำลังดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา ผู้มีรายได้น้อย ราคาผลผลิตเกษตรตกต่ำและกระตุ้นแหล่งท่องเที่ยวไม่ดอกไม้ประดับ

- กิจกรรมย่อยที่ 1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาวัฒนธรรมเอาใจเชื้อแอลกอฮอล์ผสมสารสกัดจากพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP
 - กิจกรรมย่อยที่ 2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการปลูกพืชผักเคลด้วยระบบไฮโดรโปนิกส์ปลอดสารเพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP
 - กิจกรรมย่อยที่ 3. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมสุดฟรุ้งฟรุ้งจากพืชสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP
 - กิจกรรมย่อยที่ 4. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบแอนดรอยด์แอปพลิเคชันฐานข้อมูลพรรณไม้ในตลาดคลอง 15 เพื่อการเพิ่มความสะดวก ในการซื้อขายสินค้า การบริการ ลดความเสี่ยง และเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 และเพิ่มช่องทางการตลาดและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยกระบวนการฝึกปฏิบัติการ
 - กิจกรรมย่อยที่ 5. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่ง
 - กิจกรรมย่อยที่ 6. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ชีวิตวิถีใหม่แบบ New Normal
- กิจกรรม COVID-WEEK

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์การยกระดับ

- **เชิงปริมาณ**
 1. เกิดการจ้างงาน ประชาชนจำนวน 5 คน นักศึกษา นิสิต 5 คน บัณฑิตจบใหม่ 10 คน ช่วยให้เกิดการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
 2. เกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับประชาชน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ การพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน ช่วยให้ได้รับจ้างงานมีองค์ความรู้ความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น
 3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เกิดการทำงานแบบบูรณาการ ครบทั้ง 5 มิติ
 4. COMMUNITY BIG DATA เกิดการสำรวจข้อมูลของตำบลที่เป็นปัจจุบันจำนวน 234 ชุด ข้อมูลและบูรณาการหลายศาสตร์ช่วยเพิ่มความเข้าใจองค์รวมของตำบลมากยิ่งขึ้นในการวางแผนพัฒนาตำบลทั้ง 5 มิติในปีต่อไป
- **เชิงคุณภาพ** การเฝ้าระวังประสานงานและติดตามสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สหกรณ์ ใช้นวัตกรรมผลผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน ด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ ผลลัพธ์เชิงสังคม

- รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ: 20
 - เฉลี่ย 15,000-30,000 บาท ต่อปี
 - 1,200-2,500 บาท ต่อครัวเรือน
- ในภาคการผลิตสินค้าเกษตร
 - ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ: 10
 - มีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ: 15
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ร้อยละ: 15
- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง ร้อยละ: 10
- ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน ร้อยละ: 5
- การเข้าถึงระบบการศึกษายาบาลอย่างทั่วถึง ร้อยละ: 20

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการ U2T ได้รับความสนใจและความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมเป็นอย่างดี และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการจ้างงานกระจายรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บรรลุตามวัตถุประสงค์ แต่อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานมีความล่าช้า เนื่องจากมีการระบาดของโควิด-19 ระลอก 3 ที่รุนแรงเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม ทำให้การดำเนินงานกิจกรรมล่าช้าไปบางส่วน แต่สามารถจัดการระบบการทำงานได้ตามเป้าหมาย



ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าโครงการ นายนิลพัช พิชัยสุ แสงศักดิ์ เบอร์โทร 0819251296 หน่วยงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ตำบลชุมพล

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลที่อยู่รอด 10 เป้าหมาย >>> ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นที่ราบลุ่ม

ประชากร 5,817 คน

แบ่งเขตการปกครอง ออกเป็น 8 หมู่บ้าน

อาชีพหลัก เกษตรกรรม ข้าว ผลไม้ อาชีพรอง ปศุสัตว์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ด้านสุขภาพ 100 %

ด้านการศึกษา 100 %

ด้านความเป็นอยู่ 100 %

การเข้าถึงของรัฐ 100 %

ด้านรายได้ 99 %

ประเด็นปัญหาในตำบล

- ประชาชนขาดรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ขาดทักษะอาชีพและการตลาด
- ประชาชนขาดทักษะสัมมาชีพ
- ประชาชนไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- พัฒนาศักยภาพการตลาดของชุมชน
- สร้างเสริมและพัฒนาสุขภาพของชุมชน



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมลงสำรวจพื้นที่ตำบลชุมพล
- กิจกรรม Health Hub Hero
- กิจกรรม U2T COVID - 19 WEEK ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ฌาน์ BP - SKII การเพิ่มยอดขายและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาดออนไลน์
- กิจกรรม Workshop อาหาร

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 15,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 9,000 บาท/ครัวเรือน

การเพิ่มผลิตภาพ

- เกิดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สครับเกลือหิน, ผ้ามัดย้อม, แหนมเห็ด, ข้าวเกรียบเห็ด

ผลลัพธ์การยกระดับ

ทำให้ตำบลชุมพลมีการยกระดับทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว รวมถึงด้านการตลาดดิจิทัล ทำให้ประชาชนมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ผลิตภัณฑ์สามารถต่อยอดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และประชาชนยังสามารถนำทักษะอาชีพที่ได้ไปต่อยอดตามความสามารถของตนเองที่ได้จากการอบรม

ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน

ผู้ได้รับจ้างได้ รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน

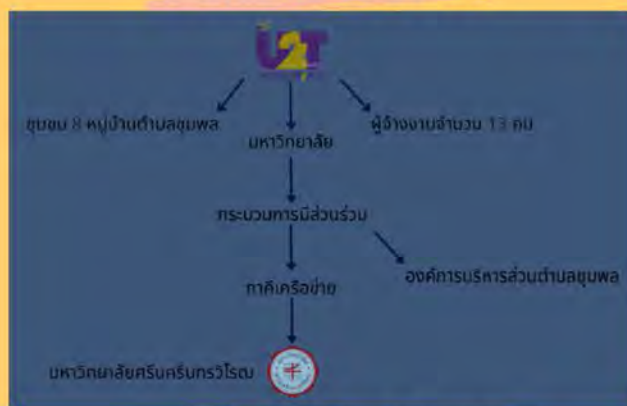
1. Digital literacy
2. Social literacy
3. language literacy
4. Financial literacy

นักศึกษา 4 คน ประชาชน 2 คน บัณฑิต 7 คน

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ ของชุมชน

เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data จำนวน 142 ข้อมูล

กลไกการดำเนินงาน



กลไกการดำเนินงาน



ผู้รับผิดชอบ ผศ.พญ.จรินทร์ดี สิริรัฐวรรณ เบอร์ติดต่อ 082-299-9699
หน่วยงาน คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตำบลทรายมูล

อำเภออครักษ์ จังหวัดนครนายก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลทรายมูล เป็นตำบลที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำลำคลองมาตั้งแต่ในอดีต ในช่วงฤดูน้ำหลาก น้ำจะพัดพาตะกอนซึ่งเป็นทรายมาทับถมบริเวณปากแม่น้ำลำคลอง จึงเรียกกันต่อ ๆ มาว่า "กองทราย" และกาลเวลาผ่านไป การเรียกชื่อตำบลก็ผิดเพี้ยนไปเป็น "ทรายมูล"



ตำบลนี้มีมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,696 ครัวเรือนมีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 11 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 5,010 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 1 แห่งสำนักงานสาธารณสุขบ้านบางนางเล็ก ต ทรายมูล

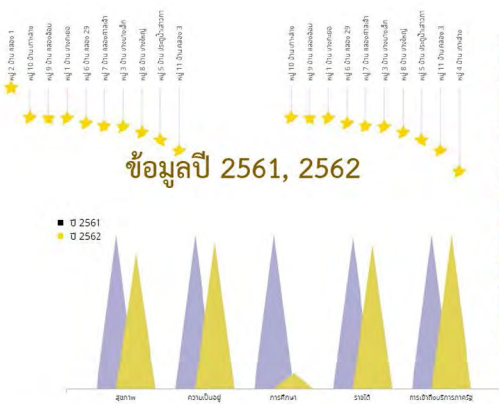


สถานศึกษา จำนวน 2 แห่ง

กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

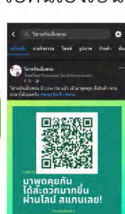
การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



Product Development

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 152 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555

ตำบลบางปลากรด

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 4 เป้าหมาย >>> ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม

ประชากรทั้งหมด 5,517 คน

แบ่งเขตปกครองออกเป็น 11 หมู่บ้าน

อาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม
อาชีพรอง คือ ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

TP-MAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง



ด้านการศึกษา
โรงเรียน 3 แห่ง



ด้านความเป็นอยู่
อาชีพเกษตรกรรม และรับจ้างทั่วไป



ด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ
อบต., สถานีตำรวจชุมชน



ด้านรายได้
มาจากผลผลิตทางการเกษตรและรับจ้าง

ประเด็นปัญหาในตำบล

1. ประชาชนว่างงาน ไม่มีอาชีพ
2. ขาดทักษะอาชีพและการตลาด
3. ปัญหาสุขภาพประชาชนภายในตำบล
4. แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสนใจ

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. พัฒนาศักยภาพการตลาดของชุมชน
3. ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพของชุมชน
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรม อบรมเศรษฐกิจพอเพียง และปลูกต้นกล้วย
2. กิจกรรม กิจกรรมลงสำรวจพื้นที่ตำบลบางปลากรด
3. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ สำหรับคนยุคใหม่ Health Hub Hero
4. กิจกรรม U2T สู้ภัย COVID (U2T - COVID WEEK) ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด
5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกษตรอินทรีย์ ชีวิตปลอดภัย
6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการลดคาร์บอนการขยายผลิตภัณฑ์และการตลาดออนไลน์ ให้โดนใจผู้บริโภค

ผลลัพธ์เชิงสังคม



ตำบลบางปลากรดมีการพัฒนาที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชนและการพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากเดิมเป็นตำบลที่อยู่รอดมาเป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง ดังนั้น จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติภายในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน ตามจุดประสงค์ของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



รายได้เพิ่มขึ้น
- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 2-3
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 15,000-20,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 300-500/ครัวเรือน



การเพิ่มผลผลิต
- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา, น้ำหมักอินทรีย์ชีวภาพ, น้ำหมักสารสกัดสมุนไพร, น้ำมันควินัว, สคริปผสม-กรดดอกเกลือ ขมิ้น, น้ำพริกปลาตุ๋น, น้ำพริกมะขาม, ข้าวพองธัญพืช

ผลลัพธ์การยกระดับ

ทำให้ตำบลบางปลากรดมีการยกระดับทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม การท่องเที่ยว รวมไปถึงการตลาดดิจิทัล ส่งผลให้ทางชุมชนสามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน มาพัฒนาเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน และการพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs

ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน



นักศึกษา 5 คน



ประชาชน 4 คน



บัณฑิต 8 คน

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัย เป็น System Integrator

ผู้ถูกจ้างงาน 17 คน
เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ 4 ด้าน

1. Digital literacy
2. Social literacy
3. Language literacy
4. Financial literacy

เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน
Community Big Data

กลไกการดำเนินงาน



กลไกการดำเนินงาน



แผนที่ท่องเที่ยวตำบลบางปลากรด

ตำบลบางสมบรณ์

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบางสมบรณ์มีพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ราษฎรอาศัยอยู่กระจัดกระจาย เป็นกลุ่มๆ พื้นที่ต่างๆ ไปเหมาะแก่การทำนา และปัจจุบันนี้ราษฎรได้ยึด อาชีพการเลี้ยงกุ้ง และเลี้ยงปลา

- ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 562 ครัวเรือน มี เขตการปกครองแบ่งออกเป็น 13 หมู่บ้าน และมีประชากร จากการสำรวจทั้งหมด 3,582 คน
- สถานศึกษา จำนวน 7 แห่ง
- สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 5 แห่ง
- ศาสนสถาน จำนวน 7 แห่ง



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



- ### ผลลัพธ์
- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
 - ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
 - การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทาง การตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
 - จัดทำ -Community Big Data. จำนวน 216 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
<ul style="list-style-type: none"> รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี การพัฒนาคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

Product Development



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประมา ศาสตรระจุ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
 รศ.ดร.สินีนารถ เลิศไพโรวัน โทร.096-962-6359

ตำบลบึงศาล

อำเภออครักษ์ จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบึงศาล อำเภออครักษ์ จังหวัดนครนายก เป็นตำบลที่ติดอยู่เลยฝั่งตรงข้ามถนนรังสิต-นครนายกโดยกลุ่มพื้นที่คลอง 14 คลอง 15 คลอง 16 จึงเรียกกันต่อๆมาว่า “คชสาร” และกาลเวลาผ่านไปการเรียกชื่อตำบล ก็ผิดเพี้ยนไปเป็น “บึงศาล”



ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 882 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 9 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 5,944 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 1 แห่ง โรงพยาบาลเสริมสุขภาพตำบลบ้านลาดช้าง



สถานศึกษา จำนวน 3 แห่ง

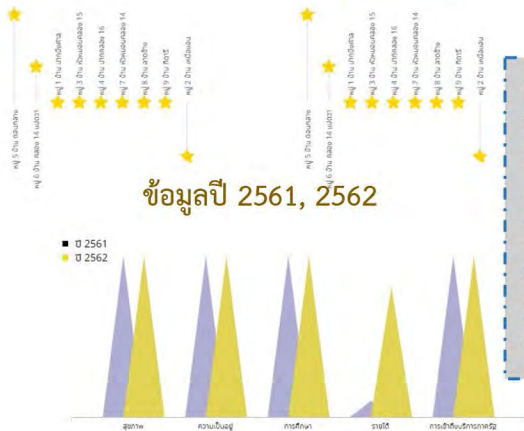


ศาสนสถาน จำนวน 2 แห่ง

กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

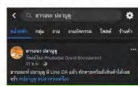
โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



Product Development

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 194 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การพัฒนาคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประมา ศาสตร์รุจิ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รศ.ดร.สินีนาด เลิศไพโรวัน โทร.096-962-6359

ตำบลพระอาจารย์

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

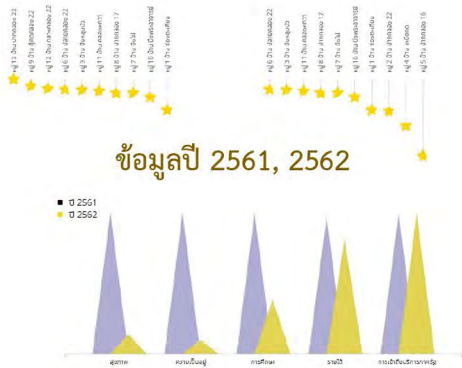
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ต. พระอาจารย์ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัด มีอาณาเขตติดต่อกับเขตการปกครองข้างเคียงดังต่อไปนี้ ทิศเหนือ จ. ปทุมธานีและอ. บ้านนาทิสตะวันออก ติดต่อกับอ. เก่งบ้านนาเมืองนครนายกทิศใต้ ติดต่อกับ อ. บ้านสร้าง จ. ปราจีนบุรี และ จ. ฉะเชิงเทรา ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อ. ธัญบุรีจังหวัดปทุมธานี ตำบลนี้มีมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,650 ครัวเรือนมีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 13 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 6,266 คน

สถานศึกษา จำนวน 6 แห่ง
สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 2 แห่งสถานีนามายบ้านปากคลอง
สถานีนามายบ้านบึงพระ
สถานียศ จำนวน 6 แห่ง
วัด 1 แห่ง



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 189 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การพัฒนาคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



Product Development

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
นายสันติ รัชชนะชน โทร.092-482-2555

ตำบลโพธิ์แท่น

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อุดร > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ที่เป็นที่ราบลุ่มส่วนใหญ่อยู่ริมชายคลองระดับน้ำขึ้นสูงในช่วงฤดูฝนทำให้เกิด
ภาวะน้ำท่วมและการที่ตำบล โพธิ์แท่นมีพื้นที่ราบลุ่มนั้นจึงเหมาะแก่การทำ
การเกษตร ลักษณะดินเป็นดินปนทรายและดินเหนียวมีค่า ความเป็นกรดเป็นด่าง
ประมาณ 4-4.5 สภาพพื้นที่สามารถปลูกข้าวนาหว่าน ไม้ผล พืชผัก ไร่นาสวน
ผสม และที่อยู่อาศัย

ตำบลนี้มีมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,331 ครัวเรือนมีเขต

การปกครองแบ่งออกเป็น 9 หมู่บ้าน

และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 4,573 คน

สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 2 แห่ง โรงพยาบาลเสริม

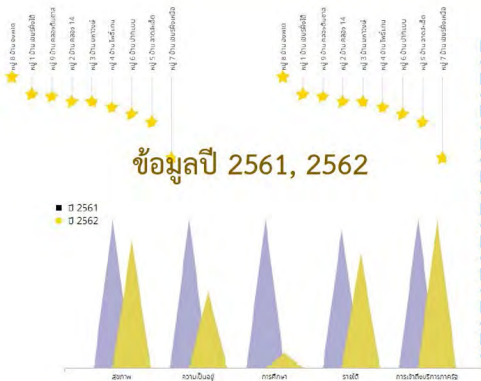
สุขภาพตำบล บ้านเขมร ผังใต้ ตำบลโพธิ์แท่น สถานีอนามัยโพธิ์

แท่น

สถานศึกษา จำนวน 3 แห่ง

วัด 2 แห่ง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบ
จากการท่องเที่ยวที่
ชบเซา ต้องเพิ่ม
ช่องทางการตลาด
โดยเริ่มจากการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้
สอดคล้องกับ
ช่องทางออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 261 ข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การพัฒนาคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60
- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555

ตำบลศรีษะกระบือ

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลศรีษะกระบือเป็นตำบลในเขตการปกครองของอำเภอองครักษ์ มีพื้นที่ประมาณ 67 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 41,875 ไร่ เป็นพื้นที่ราบลุ่ม อยู่ทางทิศใต้ของอำเภอองครักษ์ ห่างจากที่ว่าการอำเภอองครักษ์ ประมาณ 15 กิโลเมตร

ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,654 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 13 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 7,977 คน
สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 2 แห่ง โรงพยาบาลเสริมสุขภาพตำบลบ้านครอง 24 ฟังใต้ และตำบลบ้านครอง 23 ฟังเหนือ

สถานศึกษา จำนวน 7 แห่ง ศาสนสถาน จำนวน 2 แห่ง

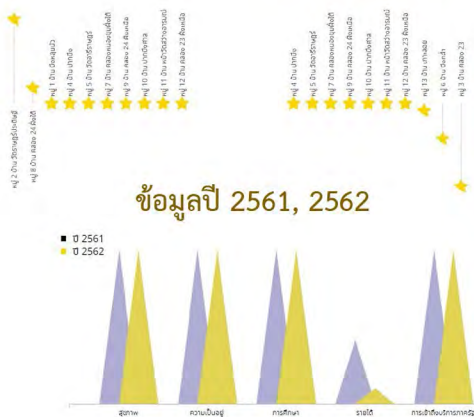
กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data. จำนวน 228 ข้อมูล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาสตร์ระจุ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รศ.ดร.สินีนาถ เลิศไพโรจน์ โทร.096-962-6359



ตำบลอรัญ

อำเภออรัญ จังหวัดนครนายก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 7 เป้าหมาย >>> ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม

ประชากร 4,163 คน

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 หมู่บ้าน

อาชีพหลัก เกษตรกรรม ค้าขาย อาชีพรอง รับจ้าง โรงงานอุตสาหกรรม

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ด้านสุขภาพ โรงพยาบาล 2 แห่ง

ด้านการศึกษา โรงเรียน 7 แห่ง มหาวิทยาลัย 1 แห่ง

ด้านความเป็นอยู่ อาชีพทางการเกษตร และรับจ้างทั่วไป

การเข้าถึงของรัฐ เทศบาล อำเภอ อบต.

ด้านรายได้ มาจากผลผลิตทางการเกษตรและรับจ้าง

ประเด็นปัญหาในตำบล

- ประชาชนว่างงาน ไม่มีอาชีพ
- ขาดทักษะอาชีพและการตลาด
- ปัญหาสุขภาพประชาชนภายในตำบล
- แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสนใจ

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่
- พัฒนากิจกรรมอาชีพใหม่



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมลงสำรวจพื้นที่ตำบลอรัญ
- กิจกรรม Health Hub Hero
- กิจกรรม U2T COVID - 19 WEEK ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ UP - SKII การเพิ่มยอดขายและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาดออนไลน์
- กิจกรรม Workshop อาหาร

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ทำให้ตำบลอรัญจากเดิมที่ยังไม่สามารถอยู่รอด เป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว รวมถึงด้านการตลาดดิจิทัล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปพัฒนาและเข้าถึงกลุ่มผู้ที่รักสุขภาพได้ ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนและภาคเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสังคมอันนำไปสู่ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและประชาชนในชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 100
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 20,800 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 12,500 บาท/ครัวเรือน

การเพิ่มผลิตภาพ

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ คอมบุชะ, Sabbai plus, Nature bag, Golden Balls, Balm me, เกียนหอมกระบองเพชร

ผลลัพธ์การยกระดับ

ทำให้ตำบลอรัญมีการยกระดับทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว รวมถึงด้านการตลาดดิจิทัล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้ประชาชนภายในตำบลมีอาชีพในการสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว รวมถึงการท่องเที่ยวภายในตำบล ประชาชนมีทักษะอาชีพที่สามารถนำมาใช้กับธุรกิจของตนเองได้

ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน

นักศึกษา 5 คน ประชาชน 5 คน บัณฑิต 9 คน

ผู้ได้รับจ้างได้ รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน

1. Digital literacy
2. Social literacy
3. language literacy
4. Financial literacy

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน

เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data จำนวน 133 ข้อมูล

กลไกการดำเนินงาน



กลไกการดำเนินงาน



ผู้รับผิดชอบ ผศ.พญ.จรินทร์ดี สิริรัฐวรรณ เบอร์ติดต่อ 082-299-9699
หน่วยงาน คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล...คลองไถ่เถื่อน อำเภอ...คลองหาด จังหวัด...สระแก้ว

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การประเมินศักยภาพตำบล “อยู่รอด” > “พอเพียง”

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลคลองไถ่เถื่อน ประกอบไปด้วย 11 หมู่บ้าน จำนวนสำรวจ 2,013 ครัวเรือน จำนวนประชากร 6,314 คน สำรวจพบ ครัวเรือนยากจน 63 ครัวเรือน จำนวนประชากร 300 คน

ในพื้นที่มีผลหลากหลายชนิด เช่น ลำไย กล้วย หม่อน มีสถานที่ท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ เช่น ถ้ำน้ำเขาติ้ว หมู่บ้านทับทิมสยาม05 อ่างเก็บน้ำเขาดำงอก ปัญหาในตำบลที่มีคือเรื่องของการว่างงาน และการมีรายได้น้อยของคนในชุมชน



กลไกการดำเนินงาน

มีการประชุมกลุ่ม โดยมีส่วนร่วมของแกนนำชุมชน ทุกภาคส่วนเพื่อประเมินสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ และนำมาประมวลผลเพื่อสร้างกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่โดยใช้ความรู้ในหลายๆด้าน เช่น การทำ Digital Marketing ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น facebook line หรือ Instagram การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่แปรรูปผลผลิตจากในพื้นที่ เช่นการแปรรูปลำไยเป็นลำไยอบแห้ง ไวน์ลำไย หรือการแปรรูปกล้วยเป็น ข้าวเกรียบกล้วย ไวน์กล้วย

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 100%
2. การพัฒนาทักษะ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 100%
3. การยกระดับจาก "ตำบลอยู่รอด" มุ่งสู่ "ความพอเพียง"
4. Community Big Data ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 100%

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ดาวแสดงความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



- คนจนสุขภาพ 0
- คนจนความเป็นอยู่ 0
- คนจนการศึกษา 43
- คนจนรายได้ 5%
- คนจนการเข้าถึงบริการภาครัฐ 0

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

คนในชุมชนมีช่องทางสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น โดยการนำวัตถุดิบที่มีอยู่มาแปรรูปเพิ่มมูลค่า โดยไม่เพิ่มต้นทุน และยังเป็นกรยังช่วยกระจายรายได้ให้กับบุคคลที่ว่างงาน 80%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในชุมชน มีความรู้ความสามารถ เพิ่มมากขึ้น รวมถึงได้พบปะพูดคุย ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดและประสบการณ์ สร้างความสามัคคีในชุมชน

ศักยภาพตำบล

พัฒนาชุมชน จาก "ตำบลอยู่รอด" มุ่งสู่ "ความพอเพียง"



ชุมชนมุ่งสู่ความพอเพียง และ มั่นคง

ข้อเสนอแนะ

เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด 19 ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรม ทำให้ไม่สามารถ ประชาสัมพันธ์ หรือ ในความรู้กับคนในชุมชนได้อย่างทั่วถึง จึงอยาก ให้ขยายเวลาของโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ผศ.กัมปนาท บริบูรณ์

เบอร์ติดต่อ 081553695 หน่วยงาน คณะศึกษาศาสตร์

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งความอยู่รอด → ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

- ตำบลไทรเดี่ยว อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว แบ่งการปกครองเป็น 9 หมู่บ้าน
- อาชีพส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปลูกอ้อย
- จำนวนประชากร 4,160 คน ชาย 2,088 คน / หญิง 2,072 คน
- มีพื้นที่ 49.5 ตารางกิโลเมตร
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง / โรงเรียน 3 แห่ง / วัด 7 แห่ง / ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 แห่ง



การพัฒนาพื้นที่

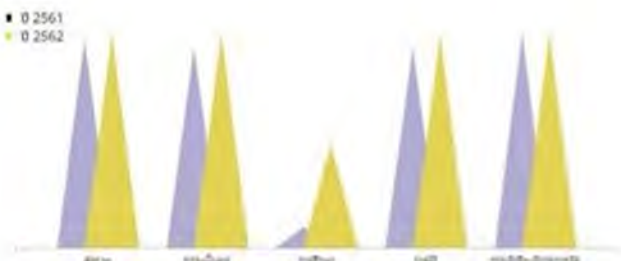
โจทย์พื้นที่

- ด้านการท่องเที่ยว
- ขาดกลุ่มอาชีพในชุมชน (อดีตเคยมี แต่ปัจจุบันไม่มีกลุ่มแล้ว เช่น กลุ่มเลี้ยงจิ้งหรีด กลุ่มเพาะเห็ด)

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- กิจกรรมอบรมด้านการพัฒนาอาชีพในชุมชน (การเลี้ยงเพาะ)
- กิจกรรมอบรมด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (พวงหรีดดอกไม้จีนกัญ , พริกแกง)
- กิจกรรมอบรมช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์
- กิจกรรมอื่น ๆ ได้แก่ กิจกรรม Covid Week ร่วมกิจกรรมตำบลอบสมสภาเด็กและเยาวชนหัวข้อการบำเพ็ญประโยชน์
- กิจกรรมประชุมออนไลน์ Meet กัน Monday
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านช่องทาง Social Media ได้แก่ Facebook Fanpage : U2T ตำบลไทรเดี่ยว จังหวัดสระแก้ว Youtube Chanel : U2T SWU SD

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผู้รับผิดชอบ

นางสาววิษราภรณ์ กบจอหอ
โทร 082-9961516
หน่วยงาน ส่วนกิจการเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน
- การพัฒนาทักษะ (4 ด้าน) ได้แก่ Digital Literacy , Language Literacy , Financial Literacy , Social Literacy
- จัดกิจกรรม จัดการอบรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ
- จัดทำข้อมูล Community Big Data (จำนวน 323 ข้อมูล ณ วันที่ 9 ธ.ค. 2564)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดการแปรรูปพืชผักสมุนไพรที่ปลูกสมุนไพรที่ปลูกในชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์
- ลดรายจ่าย กำกับใช้ในครัวเรือน
- เพิ่มรายได้ รวมกลุ่มทำ มาไปจำหน่าย สร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของสมาชิกชุมชน
- เสริมทักษะความรู้ให้ชุมชนมีความรู้ความสามารถ
- สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตนและป้องกันชุมชนในสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฯ
- เกิดการรวมกลุ่ม
- เกิดการรวมกลุ่มอาชีพใหม่ในตำบล : กลุ่มพริกแกง
- เสริมความเข้มแข็งอาชีพเดิม : สร้างเครือข่ายทำดอกไม้จีนกัญ

ข้อเสนอแนะ

- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามกำหนดกรอบระยะเวลาเดิมที่วางแผนไว้
- ศักยภาพของตำบล (ต้นทุนของพื้นที่ชุมชน) มีน้อยทำให้การต่อยอดในระยะเวลานานเป็นไปได้โดยยาก ต้องทำการริเริ่ม สร้างสรรค์กิจกรรมขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนที่เป็นอยู่จริง ณ เวลาดำเนินโครงการ
- แผนงานของ อว.บางรายการควรมีการปรับให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดการดำเนินการจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การจ้างงานคนในพื้นที่ตำบลทำให้ผู้คนมีงานทำ เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมวางแผน เพื่อพัฒนาตำบลของตนให้ดียิ่งขึ้น ความแตกต่างระหว่างวัยทำให้เกิดความคิดต่างที่นำสู่การสร้างสรรคได้



ตำบลไทรทอง

อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว
ผู้รับผิดชอบพื้นที่ นายธิดิวัฒน์ มากแสง
เบอร์ติดต่อ 099-3240256



ข้อมูลพื้นที่

ข้อมูลทางกายภาพ: ทิศเหนือ ติดต.ท่ากระเทียม อ.วัฒนานคร ทิศใต้ ติดต.เบญจขร อ.คลองหาด ทิศตะวันออก ติดต.คลองทับจันทร์ อ.อรัญประเทศ ทิศตะวันตก ติดต.ไทรเดี่ยว อ.คลองหาด พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 30,356.25 ไร่ หรือ 48.57 ตร.กม. มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสลับเนินเขา มีถนนสายหลัก คือ ถนนวัฒนานคร-คลองหาด ถนนและซอยในหมู่บ้านส่วนใหญ่ยังเป็นถนนลูกรัง บ้านเรือนของประชาชนอยู่กระจัดกระจาย พืชที่ปลูกส่วนใหญ่ ได้แก่ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ใช้น้ำในการทำเกษตรจากอ่างเก็บน้ำ คลอง และสระน้ำ

จำนวนประชากร: ทั้งหมด 3,401 คน ชาย 1,712 คน หญิง 1,689 คน รวม 1,062 หลังคาเรือน

จำนวนหมู่บ้าน: 8 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 1 บ้านหินกอง หมู่ 2 บ้านโนนสง่า หมู่ 3 บ้านคลองไผ่ หมู่ 4 บ้านไทรเดี่ยว หมู่ 5 บ้านคลองยาง หมู่ 6 บ้านโนนสมบูรณ์ หมู่ 7 บ้านคลองลอบไค้ และหมู่ 8 บ้านคลองยางนอก

ศาสนสถาน: รวม 8 แห่ง ได้แก่ วัดหินกอง หมู่ที่ 1 วัดบ้านโนนสง่า หมู่ที่ 2 สำนักสงฆ์หนองหินมงคลธรรม หมู่ที่ 2 สำนักสงฆ์คลองไผ่ หมู่ที่ 3 วัดไทรทองศรัทธาราม หมู่ที่ 4 วัดคลองยาง หมู่ที่ 5 สำนักสงฆ์บ้านโนนสมบูรณ์ หมู่ที่ 6 สำนักสงฆ์คลองไทรทอง หมู่ที่ 7

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ
sw.สด.บ้านหินกอง



ด้านความเป็นอยู่
มีชีวิตที่ดี ทำงานเกษตร รับจ้าง มีสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจ



ด้านรายได้
มาจากการเกษตร ทอเสื่อ รับจ้างทั่วไป



ด้านการศึกษา
โรงเรียนบ้านหินกอง โรงเรียนสำนักศึกษาลูกทุ่งวิทยา



ด้านการเข้าถึงหน่วยงานรัฐ
อบต sw.สด.

ศักยภาพตำบล การประเมินก่อน-หลัง

ก่อน

- ด้านการเมือง: ทางอบต. มีความสามัคคี ประสานงานดี
- ด้านสังคม: ชาวบ้านในชุมชนรู้จักกัน อย่่างทั่วถึง
- ด้านสิ่งแวดล้อม: ขาดสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ค่อยมีจุดดึงดูด

หลัง

- ด้านการเมือง: ทางอบต.กับทีมงาน U2T มีความร่วมมือ ช่วยเหลือกันดี
- ด้านสังคม: ชาวบ้านในชุมชนสนิทสนมกันมากขึ้น ติดต่อกันเพื่อต้องการยกระดับคุณภาพตำบล
- ด้านสิ่งแวดล้อม: มีการนำเสื่อสถานที่ผ่านเพื่ออยู่เสมอ ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ตำบลมุ่งความอยู่รอด > ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืนตามหลัก SDGs

โจทย์พื้นที่

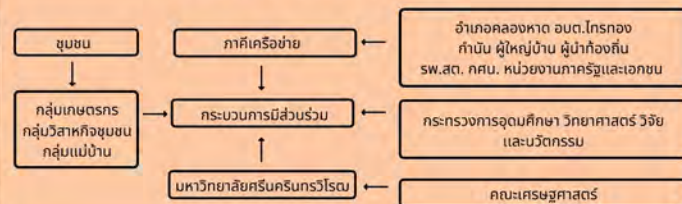
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบล
- ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- นำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาต่อยอดเพื่อสร้างรายได้

การพัฒนาพื้นที่

- แจกเจลแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยแก่ชุมชน
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ facebook, instagram, tiktok
- ส่งเสริมผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อใช้พื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร "โครงการสวนจำหลืม"
- อบรมการทำผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเสื่อกก
- อบรมเรื่องการสร้างพื้นที่อัตลักษณ์ชุมชนและแผนที่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ

กลไกการดำเนินงาน



ประเด็นปัญหาในตำบล

- ขาดแหล่งท่องเที่ยวประจำตำบล
- ช่วงก่อนที่จะมีโครงการ U2T สถานที่ท่องเที่ยวไม่ค่อยได้รับการประชาสัมพันธ์

ภาพกิจกรรม



ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม
- ผู้ได้รับการจ้างงาน ได้เรียนรู้ทักษะ 4 ด้าน
- นิสิต 5 คน
- language literacy
- บัณฑิตจบใหม่ 10 คน
- digital literacy
- ประชาชน 5 คน
- financial literacy
- social literacy

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 424,800 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 400 บาท/ครัวเรือน
- เกิดผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากเสื่อกก นำมาออกแบบใหม่เป็นกระเป๋า แผ่นรองจาน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่จำเป็นต้องสร้างงาน สร้างรายได้อย่างเป็นระบบ
- สร้างโอกาสให้ประชาชนมีความรู้ ทักษะและความสามารถต่อการสร้างรายได้แก่ครัวเรือน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- สร้างความรู้ ความเข้าใจ การดูแลป้องกันจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

ตำบลช่องกุ่ม

อำเภอวัฒนานครจังหวัดสระแก้ว

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตำบลอยู่รอด มุ่งสู่ความพอเพียง มุ่งสู่ความยั่งยืน



ข้อมูลตำบล

ภูมิประเทศของตำบลช่องกุ่มส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เชิงเขาทางตอนเหนือ คิดเป็นพื้นที่ประมาณ 73 % ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ พื้นที่อนุรักษ์ของกรมป่าไม้และอื่น ๆ ประมาณ 95,053 ไร่ มีพื้นที่การเกษตรกรรมประมาณ 28,072 ไร่ สภาพโดยทั่วไปเป็นดินร่วนปนทราย อากาศร้อนชื้น ในฤดูแล้งมีอากาศร้อนจัดฤดูฝนมีปริมาณน้ำฝนปานกลาง ฤดูหนาวอากาศหนาวไม่หนาว

ประชากรชาย ประชากรหญิง จำนวนครัวเรือน
3,021 คน 2,931 คน 1,820 ครัวเรือน

TBMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ด้านสุขภาพ
รพ.สต. 2 แห่ง

ด้านรายได้
มาจากผลผลิตทางการเกษตร การเลี้ยงสัตว์ และการค้าขาย

ด้านการศึกษา
โรงเรียน 2 แห่ง

ด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ
อบต. และ รพ.สต.

ด้านความเป็นอยู่
อาชีพเกษตรกร เป็นหลัก
อาชีพรอง ค้าขาย เลี้ยงสัตว์

การพัฒนาพื้นที่

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจำหน่ายออนไลน์

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
2. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้า
4. ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ยกย่องพัฒนาการของคนจน แยก 5 มิติ

ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

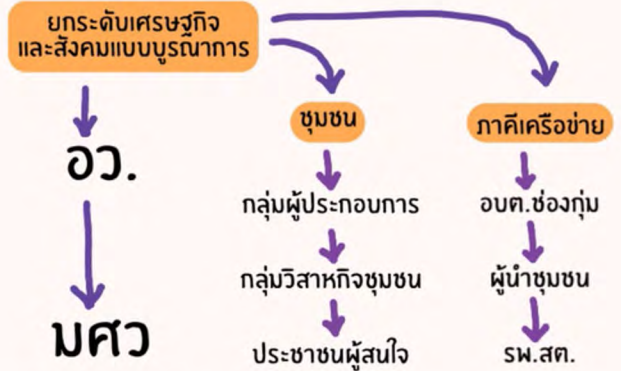
ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

ยอมรับยกย่องพัฒนาการของคนจนใน 5 มิติ (วัดจากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ Multi-Dimensional Poverty Index) มีประชากร 5,386 คน

กลไกการดำเนินงาน



ปัญหาในพื้นที่

พื้นที่ตำบลมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติแต่ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมีของดีของเด่นในตำบลแต่กลุ่มอาชีพกับผู้ประกอบการต้องการทักษะในการขายสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานในชุมชน 3 กลุ่ม ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และบัณฑิตจบใหม่
- ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย Digital Literacy, English Literacy, SET, Social Literacy
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ยร้อยละ 60

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน
- สร้างโอกาสให้ประชาชน มีทักษะ มีความสามารถ ในการเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวผ่านช่องทางออนไลน์
- เกิดการสร้างเครือข่ายในชุมชน และตำบลใกล้เคียง
- สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19



ผู้รับผิดชอบ นางสาวอุมมาพร แสนคำภา (ส่วนกิจการเพื่อสังคม มศว) 0829695919

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล... **แซร์อ้อ** อำเภอ... **วัฒนานคร** จังหวัด... **สระแก้ว**

มหาวิทยาลัย... **ศรีนครินทรวิโรฒ**

ศักยภาพตำบล

1 มุ่งสู่ความพอเพียง

มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลแซร์อ้อ ประกอบไปด้วยทั้งหมด 11 หมู่บ้าน จำนวน 2,286 ครัวเรือน จำนวนประชากร 9,708 คน ข้อมูล พบว่า มีครัวเรือนยากจนรวม 37 ครัวเรือน คนยากจน 127 คน ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มดินปนทราย ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นในพื้นที่ ได้แก่ ไม้กวาด ดอกหญ้า ไม้กวาดทางมะพร้าว ผ้าไหม หัตถกรรมรากไม้ เปล กระจับข้าวเหนียว ผลไม้ตามฤดูกาล สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ อ่างเก็บน้ำแซร์อ้อ ศูนย์การแพทย์แผนไทย ศาลสมเด็จพระนเรศวร สวนผลไม้

กลไกการดำเนินงาน

มีการประชุมสนทนากลุ่ม โดยการมีส่วนร่วมแกนนำชุมชนทุกภาคส่วน เพื่อประเมินสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ และนำมาประมวลผลจนทำไปนำกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่โดยใช้องค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การทำ Digital Marketing ผ่านช่องทาง Facebook และ Line. การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ เช่น การพัฒนาปุ๋ยชีวภาพตามวัตถุดิบในพื้นที่ การเพาะเห็ดมูลค่าสูง เป็นต้น

ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 83.33% (มีรายได้เพิ่มขึ้น)
- 2.การพัฒนาทักษะ ดำเนินการแล้ว 100% (มีความรู้เพิ่มขึ้น)
- 3.การยกระดับจากตำบล "มุ่งความพอเพียง" สู่ "มุ่งความยั่งยืน"
- 4.Community Big Data ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 180+ ชุด

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



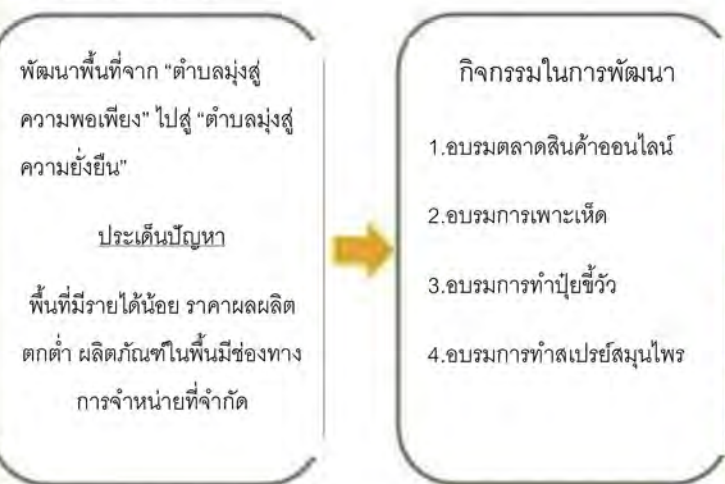
ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

มีรายได้เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10 รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 6.4 ล้านบาท/เดือน รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 1,800 บาท/เดือน/ครัวเรือน มีต้นทุนลดลง ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5 ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 3.2 ล้านบาท/เดือน ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 900 บาท/คน/ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในพื้นที่มีความรู้และทักษะเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการสร้างอาชีพใหม่ และนำไปพัฒนาอาชีพเดิมให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การพัฒนาพื้นที่



ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากที่ผ่านมาพื้นที่จังหวัดสระแก้วได้ประสบปัญหาโควิด-19 ส่งผลผลลัพธ์ของกิจกรรมในการพัฒนาเห็นผลลัพธ์ไม่เต็มที่ จึงขอเสนอให้มีการขยายเวลาโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร. สุวิมล เองพัฒนา
เบอร์ติดต่อ 0875636464 หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์ มศว

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล

ตำบลโนนหมากเค็ง อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล ก่อน = ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง → หลัง = ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบลโนนหมากเค็ง

ตำบลโนนหมากเค็ง เป็นตำบลเก่าแก่ของอำเภอวัฒนานคร ในอดีตขึ้นกับจังหวัดปราจีนบุรี ราษฎรตั้งถิ่นฐานอพยพมาจากเวียงจันทน์ต่อมามีราษฎรอพยพมาจากจังหวัดอื่นๆ เช่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ รวมถึงอำเภอต่างๆ ในจังหวัดปราจีนบุรี ต่อมาได้แยกออกมาเป็นจังหวัดสระแก้ว ปัจจุบันการปกครอง แบ่งเป็น 9 หมู่

ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ของตำบลโนนหมากเค็ง เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การพัฒนาด้านเกษตร เช่น ทำนา ทำไร่ ปลูกยูคาลิปตัส ปลูกมันสำปะหลัง อ้อย เป็นต้น มีพื้นที่ 124 ตารางกิโลเมตร หรือจำนวน 77,500 ไร่

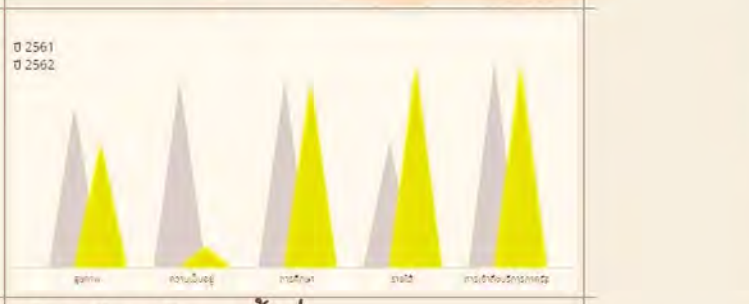
ประเด็นปัญหาในตำบล

เป็นเส้นทางผ่านไปอุทยานแห่งชาตินาคปางสิตา แต่ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในตัว ในตำบลมีพื้นที่ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special interest tourism) ได้ และควรเน้นการสร้างเสริมเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยว รวมถึงผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน มีมือ ยิงขาดจุดเด่น ไม่มีรูปแบบช่องทางจำหน่ายที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว และช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ ประชาชนยังขาดทักษะด้านการตลาด รวมถึงต้องส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับคนในชุมชน



TP MAP

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



- #### กิจกรรมพัฒนาพื้นที่
1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อให้เชื่อมโยงกับเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดสระแก้ว
 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการวางจำหน่ายกับกลุ่มนักท่องเที่ยวและการจำหน่ายออนไลน์
 3. การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมพัฒนาตำบล

1. ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
 - สร้างแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
 - การบริหารจัดการและการตลาดท่องเที่ยวในชุมชน
 - การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางสื่อออนไลน์
2. พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน
 - การทำสินค้าชุมชนไทยแบบ D.I.Y ที่ทุกบ้านต้องมี
 - แอนดสเตอร์ยูคาลิปตัส... พืชชาย... ไข่ลวก
3. อบรมและฝึกฝนทักษะอาชีพ
 - ส่งเสริมการปลูกเห็ดและการทำก้อนเห็ด เพื่อสร้างอาชีพให้คนในชุมชน
 - การแปรรูปอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
 - การคิดต้นทุนสินค้าและการตั้งราคาสินค้า
4. ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - ส่งเสริมเทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
 - แผนการตลาดสินค้าชุมชน
 - ส่งเสริมการขายแบบ E-commerce

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนิสิต/นักศึกษาในพื้นที่ จำนวน 20 อัตรา
2. ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านดิจิทัล ด้านภาษาอังกฤษ และด้านสังคม
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่น และสร้างทักษะอาชีพเพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับประชาชนในตำบล
4. เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) จำนวน 226 รายการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
<ul style="list-style-type: none"> - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 15,000 บาท/เดือน - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 800 บาท <p>การเพิ่มผลิตภาพทางการเกษตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ - ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเห็ด - ในการพัฒนาด้านวัตถุดิบ ส่วนผสม , ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และด้านการตลาด ร้อยละ: 60 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ต่อการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาในพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่เป็นระบบ 2) สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถ และมีความพร้อมเพื่อบริหารได้ให้แก่ครัวเรือน รวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น 3) สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

- 01 การจัดเตรียมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของชุมชนและสอดคล้องกับโครงการ
- 02 การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกกระบวนการ
- 03 การวางแผน เป้าหมาย เพื่อพัฒนาทักษะของตนเองในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้
- 04 การสร้างสรรค์ผลงานและแสดงความคิดเห็น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. อาจารย์ ดร.ลำสัน เลิศกุลประหยัด : อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการฯ หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มศว

2. นางสาวนธรีา บุญยากร : หัวหน้าโครงการฯ เบอร์โทรติดต่อ 061-180-9595

หน่วยงาน : ส่วนกิจการเพื่อสังคม สำนักงานอธิการบดี มศว

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.....ฝักชะ.....อำเภอ.....วัฒนานคร.....จังหวัด.....สระแก้ว.....

มหาวิทยาลัย.....ศรีนครินทรวิโรฒ.....

ศักยภาพตำบล

1 มุ่งสู่ความพอเพียง

มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลฝักชะ ประกอบไปด้วยทั้งหมด 13 หมู่บ้าน จำนวน 1,443 ครัวเรือน จำนวนประชากร 5,418 คน ข้อมูล พบว่า มีครัวเรือนยากจนรวม 106 ครัวเรือน คนยากจน 372 คน ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นในพื้นที่ ได้แก่ ไม้กวาดดอกหญ้า ไม้กวาดทางมะพร้าว ข้าวเพื่อสุขภาพ จักสารตะกร้าพลาสติก ขนมะจีน เฟอร์นิเจอร์ไม้ สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ วัดสายไหมวนาราม ปราสาทหินน้อยห้วยพระโย

กลไกการดำเนินงาน

มีการประชุมสนทนากลุ่ม โดยการมีส่วนร่วมแกนนำชุมชนทุกภาคส่วน เพื่อประเมินสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ และนำมาประมวลผลจนทำไปนำกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่โดยใช้องค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การทำ Digital Marketing ผ่านช่องทาง Facebook และ Line. การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ เช่น การพัฒนาปุ๋ยชีวภาพตามวัตถุดิบในพื้นที่ การเพาะเห็ดมูลค่าสูง เป็นต้น

ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 83.33% (มีรายได้เพิ่มขึ้น)
- 2.การพัฒนาทักษะ ดำเนินการแล้ว 100% (มีความรู้เพิ่มขึ้น)
- 3.การยกระดับจากตำบล "มุ่งความพอเพียง" สู่ "มุ่งความยั่งยืน"
- 4.Community Big Data ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 203+ ชุด

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

พัฒนาพื้นที่จาก "ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง" ไปสู่ "ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน"

ประเด็นปัญหา

พื้นที่มีรายได้น้อย ราคาผลผลิตตกต่ำ ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่มีช่องทางการจำหน่ายที่จำกัด

กิจกรรมในการพัฒนา

- 1.อบรมตลาดสินค้าออนไลน์
- 2.อบรมการเพาะเห็ด
- 3.อบรมการทำปุ๋ยชีวภาพ
- 4.อบรมการทำสเปรย์สมุนไพร

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

มีรายได้เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10 รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 2.6 ล้านบาท/เดือน รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 1,800 บาท/เดือน/ครัวเรือน มีต้นทุนลดลง ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5 ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 1.3 ล้านบาท/เดือน ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 900 บาท/คน/ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในพื้นที่มีความรู้และทักษะเพิ่มมากขึ้น ส่งผลการสร้างอาชีพใหม่และนำไปพัฒนาอาชีพเดิมให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากที่ผ่านมาพื้นที่จังหวัดสระแก้วได้ประสบปัญหาโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมในการพัฒนาเห็นผลลัพธ์ไม่เต็มที่ จึงอยากเสนอให้มีการขยายเวลาโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร. สุวิมล เสงี่ยมพัฒนา
เบอร์ติดต่อ..... 0875636464. หน่วยงาน..... คณะเศรษฐศาสตร์ มศว

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล

ตำบลหนองน้ำใส



อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

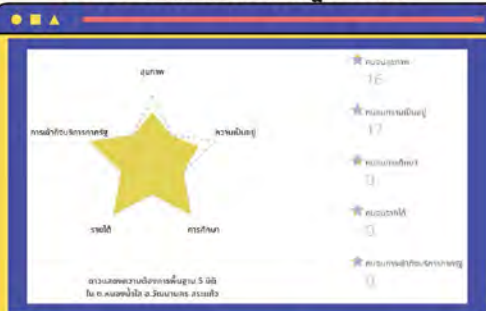
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล = ตำบลมั่งคั่งอรุโอด (10เป้าหมาย ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 14 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองน้ำใส อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว มีเนื้อที่ทั้งหมด 70,031.25 ไร่ หรือ 112.5 ตารางกิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศในเขตตำบลหนองน้ำใสมีลักษณะพื้นที่ราบลุ่มและที่ดอน แบ่งเป็น 10 หมู่บ้าน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 58.88 คน/ตารางกิโลเมตร จำนวนครัวเรือน 1,771 ครัวเรือน จำนวนประชากรชาย 3402 คน จำนวนประชากรหญิง 3297 คน รวม 6699 คน

TP MAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ประเด็นปัญหา/การพัฒนาพื้นที่

ปัญหาในพื้นที่คือไม่ค่อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง และสถานปฏิบัติธรรมและทรัพยากรในพื้นที่มีน้อย มีผลิตภัณฑ์บางชนิดที่สามารถพัฒนาได้

โจทย์พื้นที่

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน
- ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมอบรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน
- ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและแผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน
- กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน
- กิจกรรมอบรมและฝึกฝนทักษะอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพและความต้องการของชุมชน

กลไกการดำเนินงาน

มีการดำเนินการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของตำบล การประชุมระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์และจัดทำแนวทางที่เหมาะสมในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน ในพื้นที่ระหว่างมหาวิทยาลัยและเครือข่ายคณะทำงาน จัดการอบรมส่งเสริมและพัฒนาในด้านต่างๆให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เช่น แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน แผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าตำบล แผนงานส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน เป็นต้น

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ นิสิต/นักศึกษา จำนวน 5 คน ประชาชนทั่วไป จำนวน 5 คน และบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 10 คน
- ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย (Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy, Social Literacy)
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจของสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน
- เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) (จำนวน 94 ข้อมูล ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2564)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลผลิต ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบโดยเฉลี่ย ร้อยละ 50

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

รูปภาพกิจกรรม



การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.....หนองแวง อำเภอ.....วัฒนานคร จังหวัด.....สระแก้ว.....

มหาวิทยาลัย.....ศรีนครินทรวิโรฒ.....

ศักยภาพตำบล

1 มุ่งสู่ความพอเพียง

มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองแวง ประกอบไปด้วยทั้งหมด 7 หมู่บ้าน จำนวน 1,065 ครัวเรือน จำนวนประชากร 3,759 คน ข้อมูล พบว่า มีครัวเรือนยากจนรวม 25 ครัวเรือน คนยากจน 105 คน ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ดินปนทราย ผลผลิตกัญชงที่โดดเด่นในพื้นที่ ได้แก่ เครื่องจักสาน ตกร้า ชะลอมไม้ ฝาสี จักสานจากไม้ไผ่ กวาดดอกหญ้า เสื้อจากธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ วัดป่าหนองหล่ม



กลไกการดำเนินงาน

มีการประชุมสนทนากลุ่ม โดยการมีส่วนร่วมแกนนำชุมชนทุกภาคส่วน เพื่อประเมินสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ และนำมาประมวลผลจนทำไปนำกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่โดยใช้องค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การทำ Digital Marketing ผ่านช่องทาง Facebook และ Line. การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ เช่น การพัฒนาปุ๋ยชีวภาพตามวัตถุดิบในพื้นที่ การเพาะเห็ดมูลค่าสูง เป็นต้น

ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 83.33% (มีรายได้เพิ่มขึ้น)
- 2.การพัฒนาทักษะ ดำเนินการแล้ว 100% (มีความรู้เพิ่มขึ้น)
- 3.การยกระดับจากตำบล “มุ่งความพอเพียง” สู่ “มุ่งความยั่งยืน”
- 4.Community Big Data ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 142+ ชุด

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

มีรายได้เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10 รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 1.9 ล้านบาท/เดือน รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 1,800 บาท/เดือน/ครัวเรือน มีต้นทุนลดลง ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5 ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 9.6 ล้านบาท/เดือน ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 900 บาท/คน/ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในพื้นที่มีความรู้และทักษะเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการสร้างอาชีพใหม่ และนำไปพัฒนาอาชีพเดิมให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การพัฒนาพื้นที่

พัฒนาพื้นที่จาก “ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง” ไปสู่ “ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน”

ประเด็นปัญหา

พื้นที่มีรายได้น้อย ราคาผลผลิตตกต่ำ ผลผลิตกัญชงในพื้นที่มีช่องทางการจำหน่ายที่จำกัด

กิจกรรมในการพัฒนา

- 1.อบรมตลาดสินค้าออนไลน์
- 2.อบรมการเพาะเห็ด
- 3.อบรมการทำปุ๋ยชีวภาพ
- 4.อบรมการทำสเปรย์สมุนไพร

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากที่ผ่านมาพื้นที่จังหวัดสระแก้วได้ประสบปัญหาโควิด-19 ส่งผลผลลัพธ์ของกิจกรรมในการพัฒนาเห็นผลลัพธ์ไม่เต็มที่ จึงอยากเสนอให้มีการขยายเวลาโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.สุวิมล เสงี่ยมพัฒนา
เบอร์ติดต่อ 0875636464 หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์ มศว

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหนองหมากฝ้าย อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล

1 มุ่งสู่ความพอเพียง

มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลหนองหมากฝ้าย ประกอบไปด้วยทั้งหมด 8 หมู่บ้าน จำนวน 1,747 ครัวเรือน จำนวนประชากร 6,058 คน ข้อมูล พบว่า มีครัวเรือนยากจนรวม 23 ครัวเรือน คนยากจน 94 คน ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นในพื้นที่ ได้แก่ ไม้กวาด ดอกหญ้า หมอนปักทอง ผลิตภัณฑ์จากไม้กฤษณา น้ำมันมะพร้าวสกัด 100% แหนม หมู ผ้าไหมพื้นเมือง แก้วจากกะลามะพร้าว สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ คลองปะตง อ่างเก็บน้ำบ้านพักดีแผ่นดิน

กลไกการดำเนินงาน

มีการประชุมสนทนากลุ่ม โดยการมีส่วนร่วมแกนนำชุมชนทุกภาคส่วน เพื่อประเมินสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่ และนำมาประมวลผลจนทำไปนำกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่โดยใช้องค์ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การทำ Digital Marketing ผ่านช่องทาง Facebook และ Line. การพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ เช่น การพัฒนาปุ๋ยชีวภาพ การผลักดันจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนไม้กฤษณา

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 83.33% (มีรายได้เพิ่มขึ้น)
2. การพัฒนาทักษะ ดำเนินการแล้ว 100% (มีความรู้เพิ่มขึ้น)
3. การยกระดับจากตำบล "อยู่รอด" สู่อันดับ "มุ่งความพอเพียง"
4. Community Big Data ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว 102+ ชุด

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

พัฒนาพื้นที่จาก "ตำบลอยู่รอด" ไปสู่ "ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง"

ประเด็นปัญหา

พื้นที่มีรายได้น้อย ราคาผลผลิตตกต่ำ ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่มีช่องทางการจำหน่ายที่จำกัด

กิจกรรมในการพัฒนา

1. อบรมตลาดสินค้าออนไลน์
2. อบรมการเพาะเห็ด
3. อบรมการทำปุ๋ยชีวภาพ
4. อบรมการทำสเปรย์สมุนไพร
5. อบรมวิสาหกิจไม้กฤษณา

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

มีรายได้เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10 รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 2.5 ล้านบาท/เดือน รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 1,800 บาท/เดือน/ครัวเรือน มีต้นทุนลดลง ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5 ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 1.2 ล้านบาท/เดือน ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 900 บาท/คน/ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

คนในพื้นที่มีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการสร้างอาชีพใหม่และนำไปพัฒนาอาชีพเดิมให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับครัวเรือน ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากที่ผ่านมาพื้นที่จังหวัดสระแก้วได้ประสบปัญหาโควิด-19 ส่งผลผลลัพธ์ของกิจกรรมในการพัฒนาเห็นผลลัพธ์ไม่เต็มที่ จึงอยากเสนอให้มีการขยายเวลาโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร. สุวิมล เสงี่ยมพัฒนา
เบอร์ติดต่อ 0875636464 หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์ มศว

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล

ตำบลห้วยโจด อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งอยู่รอด (10 เป้าหมาย) → ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มีพื้นที่ 191 ตารางกิโลเมตร หรือ 119,375 ไร่ โดยมีอาณาเขตติดกับพื้นที่ตำบลต่าง ๆ ดังนี้
ทิศเหนือ ติดต่อกับ อบต.โนนหมากเค็ง
ทิศใต้ ติดต่อกับ อบต.ท่าเกวียน
ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อบต.พัฒนานคร
ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อบต.ท่าเกษม



แบ่งเขตการปกครอง เป็น 7 หมู่บ้าน

ประกอบด้วยหมู่บ้าน หมู่ 1 บ้านห้วยโจด หมู่ 2 บ้านหนองป่าหมาก หมู่ 3 บ้านคลองยาง หมู่ 4 บ้านบ่อนางชิง หมู่ 5 บ้านเสาสูง หมู่ 6 บ้านน้อยสนามบิน หมู่ 7 บ้านเนินพัฒนา

มีจำนวนประชากร 6,338 คน



TPMAP ความต้องการพื้นที่ 5 มิติ



ด้านสุขภาพ
- รพ.สต. 2 แห่ง



ด้านความเป็นอยู่
- อาชีพเกษตรกร เลี้ยงสัตว์ และรับจ้างทั่วไป



ด้านการศึกษา
- สถานศึกษา 4 แห่ง



ด้านรายได้
- มาจากผลผลิตทางการเกษตร เลี้ยงสัตว์ และรับจ้างทั่วไป



การเข้าถึงของรัฐ
- อบต. และ รพ.สต.

การพัฒนาพื้นที่

ประเด็นปัญหา กลุ่มผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ ยังขาดการส่งเสริม และให้ความรู้ ในด้านการขาย / ตลาด / การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน แนวทางการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ตัวเอง

โจทย์พื้นที่

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน
- ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

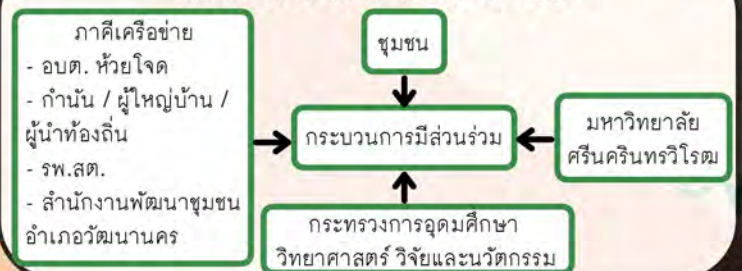
กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรม COVID-19 Week
- กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- กิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับสินค้าในชุมชน
- กิจกรรมอบรมส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กิจกรรมอบรมส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ นักศึกษา ประชาชน บัณฑิต
- ผู้ถูกจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย
 - Language Literacy
 - Digital Literacy
 - Financial Literacy
 - Social Literacy
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน
- เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
- มีการเก็บข้อมูล CBD ในตำบล จำนวน 128 รายการ

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

อยู่ในกระบวนการการเก็บข้อมูล และดำเนินการเปรียบเทียบ มีการออกแบบโลโก้ และแนะนำบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เกิดภาคีเครือข่าย
- สร้างโอกาสให้ชุมชนมีทักษะ มีความสามารถ และความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบ

นายสิทธิโชค ชูบาล
เบอร์ติดต่อ 0918752713
หน่วยงาน ส่วนกิจการเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาพการดำเนินกิจกรรม



การดำเนินงานรายตำบล (TSI)
ตำบล คลองทับจันทร์ อำเภอรัญประเทศ
จังหวัดสระแก้ว มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล

มุ่งสู่ความพอเพียง

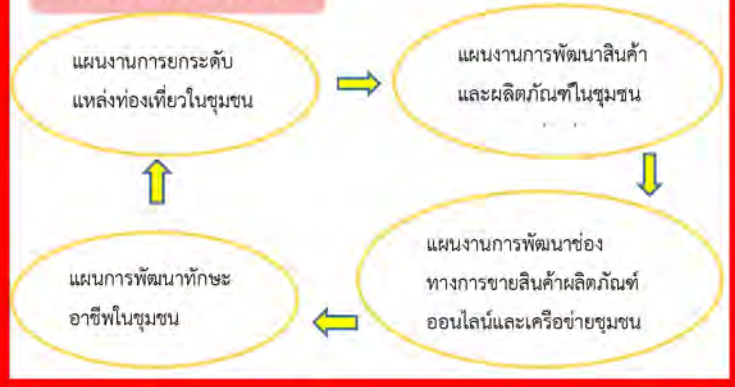
มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลคลองทับจันทร์ ประกอบด้วย 10 หมู่บ้าน จำนวนประชากร 4976 คน 1633 ครัวเรือน อาชีพส่วนใหญ่ จะทำนาปี ปลูกมันสำปะหลัง ข้าวโพด และเลี้ยงสัตว์

กลไกการทำงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานในชุมชน บัณฑิต ประชาชน และนิสิต ในชุมชน จำนวน 20 คน
- ผู้ได้รับการจ้างงานได้ฝึกทักษะ ที่จำเป็นในทศวรรษที่ 21
- ได้ข้อมูล big data ในตำบล
- ชุมชนได้รับการยกระดับ ด้านท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด และด้านทักษะอาชีพ

การพัฒนาพื้นที่

แนวทางการวิเคราะห์โจทย์พัฒนาในพื้นที่ โดยใช้เครื่องมือ SWOT และ ร่างกรอบในการพัฒนา 4 แผนงาน กิจกรรมที่ดำเนินการ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำตาลอ้อยเพื่อสุขภาพและแปรรูปไซรัป การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงหุนา ปุยอินทรี และสร้างเครือข่ายภายในจังหวัด การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาผลักดันสินค้าในชุมชนเพิ่มช่องทางการขาย

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ตัวเลข : คาดว่าในปี 65 เมื่อเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ กลุ่มผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ชุมชน อาจมีรายได้เพิ่มขึ้น 3-5 %

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ประชาชนในชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาธุรกิจของตนเองและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ข้อมูลกายภาพ

ลักษณะพื้นที่เป็นพื้นที่ดอนราบ ดินเป็นดินร่วนปนทราย มีพื้นที่ 29,918 ไร่ หรือ 47.8 ตารางกิโลเมตร

ประเด็นปัญหา

1. การรวมกลุ่มของผลิตภัณฑ์ชุมชนไม่เข้มแข็งและไม่มีตลาดรองรับ
2. ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ
3. องค์ความรู้และกระบวนการจัดการยังไม่นำไปสู่การปฏิบัติจริงของกลุ่มและอื่นๆ

โจทย์พื้นที่

1. ประชาชนในพื้นที่ได้รับผลกระทบจากพืชเศรษฐกิจตกต่ำ
2. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้น้อย

BIG DATA

จำนวนข้อมูล CBD 246 ข้อมูล

ผู้รับผิดชอบ นายไชยวัฒน์ พัฒโนทัย

โทร 0971254324 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลมุงที่อยู่รอด(10 เป้าหมาย) =>>ตำบลมุงสู่ความยั่งยืน(14เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบเชิงเขาสลับกับที่ลุ่ม ลักษณะดินเป็นดินร่วน มีคลองน้ำใสเป็นแนวกันชายแดนประเทศกับพม่ามีอากาศร้อนและแห้งแล้ง มีฝนลงประมาณ 5 เดือน/ปี ซึ่งทำให้มีลักษณะอากาศคล้ายกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อุณหภูมิสูงสุด 43 องศาเซลเซียส ต่ำสุด 19 องศาเซลเซียส ดินเป็นดินร่วน เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์มาก ผลผลิตต่อไร่ในการทำการเกษตรได้สูงกว่าพื้นที่อื่นๆในอำเภออรัญประเทศ โดยมีประชากรทั้งหมด 2,587 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกร ปลูกผักและผลไม้ส่งจำหน่ายพ่อค้าคนกลาง

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- ▶ ด้านสุขภาพ swast 2 แห่ง
- ▶ ด้านความเป็นอยู่ อาชีพค้าขาย เลี้ยงสัตว์ และเกษตรกร เป็นหลัก
- ▶ ด้านรายได้ มาจากผลผลิตการเกษตร และค้าขาย
- ▶ ด้านการศึกษา โรงเรียน 2 แห่ง ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง
- ▶ ด้านการเข้าถึงของบริการรัฐ อบต 1 แห่ง swast 2 แห่ง โรงเรียน 2 แห่ง ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง



รูปกิจกรรม



กลไกการดำเนินงาน



การพัฒนาพื้นที่

- โจทย์พื้นที่
- พัฒนาพื้นที่ ที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
 - พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน
 - ส่งเสริมอาชีพใหม่ให้กับชุมชน เพื่อเพิ่มอาชีพให้ชุมชน กิจกรรมที่ดำเนินการ
 - กิจกรรมที่กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนปรับปรุงองค์ประกอบที่จำเป็นด้านการท่องเที่ยวและออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว
 - กิจกรรมที่ ส่งพื้นที่ทำกิจกรรมแพคเกจการท่องเที่ยวชุมชน
 - กิจกรรมที่กิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนฯ ครั้งที่ 2
 - กิจกรรมที่อบรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์รวมถึงการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์
 - กิจกรรมที่กิจกรรมอบรมส่งเสริมด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และเครือข่ายในชุมชน
 - กิจกรรมที่กิจกรรมอบรมและฝึกฝนทักษะอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพและความต้องการของชุมชน

ผลลัพธ์

- 1.เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ นิสิต จำนวน 5 คน ประชาชน จำนวน 5 คน บัณฑิตจบใหม่จำนวน 10 คน
- 2.ผู้รับจ้างได้พัฒนาทักษะ 4 ด้าน (Digital Literacy, English Literacy, Set, Social Literacy)
- 3.สามารถยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน
- 4.เกิดการนำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
- 5.เก็บข้อมูลCBD ในตำบล จำนวน 38 ราย

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมมากขึ้น ผู้ประกอบการหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ต่อการพัฒนาศักยภาพช่วยเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน เพิ่มรายได้ แบบเป็นระบบ
- 2.เพิ่มโอกาสให้ประชาชนมีทักษะ ความพร้อม ความสามารถกับครัวเรือน รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 3.สร้างความรู้ ความเข้าใจการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1.การเพิ่มผลิตภาพ
- เพิ่มช่องทางการขายรูปแบบออนไลน์ให้กับชุมชน
- เกิดการอบรมเพื่อสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน

ตำบลผ่านศึก



อำเภอรัฐประเศ จังหวัดสระแก้ว
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งอยู่รอด (10 เป้าหมาย) → ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มีเนื้อที่ 66 ตารางกิโลเมตร



พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบเรียบ
ค่อนข้างเรียบมาก
แบ่งเขตปกครองออกเป็น 13 หมู่บ้าน



ประชากรชาย 3,338
หญิง 3,526
รวม 6,864

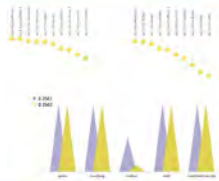


อาชีพหลัก ทำการเกษตร
รองลงมาคือเลี้ยงสัตว์

ปัญหาในตำบล

ตำบลผ่านศึก อำเภอรัฐประเศ จังหวัดสระแก้ว เป็นตำบลที่อยู่ติดกับชายแดนประเทศกัมพูชา มีแนวทางการสร้างศักยภาพชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการทำเกษตรธรรมชาติในชุมชน โดยเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดการค้าชายแดน เพื่อให้มีรายได้ทางเศรษฐกิจและการผลิตภัณฑ์การเกษตรที่ดีขึ้น เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่ดีของจังหวัดสระแก้ว

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูล ปี 2561 และปี 2562

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่



พัฒนาจากตำบลอยู่รอด เป็นตำบลพอเพียง

พัฒนาความสามารถทางการประกอบอาชีพเสริม
การเพิ่มมูลค่าสินค้าในชุมชน

พัฒนาและส่งเสริมทักษะการอ่านของเด็กและเยาวชนในชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมการอ่านด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม โรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครอบครัวยุวมชน

- การออกแบบการท่องเที่ยวชุมชนผ่านศึกเพื่อเพิ่มรายได้บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

- การพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักเล่าเรื่องชุมชน

- การพัฒนาอาชีพใหม่ ของตำบลผ่านศึก

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

การจ้างงาน 3 กลุ่มงาน

ผู้ได้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย



นักศึกษา 5 คน บัณฑิต 10 คน ประชาชน 5 คน

- Language literacy
- Digital literacy
- Financial literacy
- Social literacy

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

การพัฒนาอาชีพผ่านกิจกรรมกลุ่มสนใจ อาชีพใหม่ 2 อาชีพ
จำนวน Community Big Data จำนวน 223 ชุดข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงสังคม

มีการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา โดยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตตำบลผ่านศึก ผ่านกิจกรรมที่ดำเนินการ

ภาพกิจกรรม



ผู้รับผิดชอบ ผศ.กัมปนาท บริบูรณ์ โทร 081-5536951
หน่วยงาน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110